



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Educación

Unidad de Posgrado

**Elaboración de tareas académicas en videos didácticos
para desarrollar competencias en el curso de
habilidades gerenciales en estudiantes del IX ciclo de
las universidades privadas de Huancayo 2017**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Educación

AUTOR

Abdías CHÁVEZ EPIQUÉN

ASESOR

Dra. Ofelia Carmen SANTOS JIMÉNEZ

Lima, Perú

2018



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Chávez, A. (2018). *Elaboración de tareas académicas en videos didácticos para desarrollar competencias en el curso de habilidades gerenciales en estudiantes del IX ciclo de las universidades privadas de Huancayo 2017*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Educación, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. DECANA DE AMÉRICA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE LA TESIS PRESENTADA POR EL GRADUANDO ABDÍAS CHÁVEZ EPIQUÉN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN EDUCACIÓN

En la ciudad de Lima, a los 16 días del mes de noviembre de 2018, siendo la 11:00 a.m. se reunió en acto público en el Salón de Grados de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el Jurado Examinador integrado por la Dra. MARGARITA PAJARES FLORES, (Presidente), Dra. OFELIA SANTOS JIMÉNEZ (Asesora de tesis), Dra. JESAHIEL VILDOSO VILLEGAS (Jurado Informante), Dra. JULIA TEVES QUISPE (Jurado Informante), y el Dr. CARLOS BARRIGA HERNÁNDEZ (Miembro del Jurado), para recepcionar la sustentación de la tesis titulada: **“ELABORACIÓN DE TAREAS ACADÉMICAS EN VIDEOS DIDÁCTICOS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS EN EL CURSO DE HABILIDADES GERENCIALES EN ESTUDIANTES DEL IX CICLO DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE HUANCAYO 2017”**, que presenta Don **ABDÍAS CHÁVEZ EPIQUÉN** para optar el Grado Académico de Doctor en Educación.

Para el efecto, el Jurado Examinador tuvo a la vista el informe favorable del Jurado Informante integrado por la Dra. OFELIA SANTOS JIMÉNEZ (Asesora de tesis), Dra. JESAHIEL VILDOSO VILLEGAS (Jurado Informante), y la Dra. JULIA TEVES QUISPE (Jurado Informante).

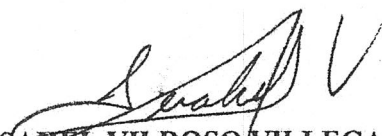
Después de haber escuchado la sustentación del graduando, el Jurado Examinador procedió a formular las preguntas reglamentarias y, luego de una deliberación en privado, decidió otorgarle el calificativo de:

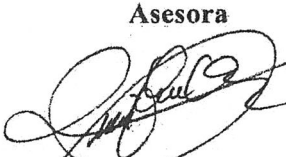
18 Muy Bueno (dieciocho)


Como testimonio del acto que culminó a las 12.45 horas, cada uno de los miembros del Jurado Examinador procedió a suscribir el acta, para que se remita a las instancias correspondientes y se expida, previo trámite administrativo, el diploma que acredite a Don **ABDÍAS CHÁVEZ EPIQUÉN**, como Doctor en Educación.


Dra. MARGARITA PAJARES FLORES
Presidente


Dra. OFELIA SANTOS JIMÉNEZ
Asesora


Dra. JESAHIEL VILDOSO VILLEGAS
Jurado Informante


Dra. JULIA TEVES QUISPE
Jurado Informante


Dr. CARLOS BARRIGA HERNÁNDEZ
Miembro del Jurado

DEDICATORIA

A mi hijo Edson Miler Chávez Santiváñez, por ser motivo de mi inspiración a seguir avanzando académicamente, con la esperanza de que sea alguien mejor.

AGRDECIMIENTO

A mis dignos maestros de la experiencia curricular del Doctorado de la Decana de América Universidad Nacional Mayor de San Marcos por su valioso aporte en mi formación académica.

A la Doctora Ofelia Santos Jiménez por su asesoramiento y apoyo incondicional para lograr mis metas.

A toda mi familia por el apoyo moral anímico para salir adelante en esta jornada académica.

ÍNDICE

CARÁTULA	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	x

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Fundamentación del problema de investigación	12
1.2. Planteamiento del problema	16
1.2.1. Problema general	15
1.2.2. Problemas específicos	16
1.3. Objetivos de la investigación	17
3.1. Objetivo general	17
3.2. Objetivos específicos	17
1.4. Justificación	18
1.5. Formulación de la hipótesis	19
1.5.1. Hipótesis general	19
1.5.2. Hipótesis específicas	19
1.6. Identificación de variables	20
1.7. Metodología de la investigación	20
1.7.1. Método de estudio	20
1.7.2. Tipo de estudio	21
1.7.3. Nivel de investigación	22
1.7.4. Diseño de investigación	22
1.7.5. Población y muestra	23
1.7.6. Instrumentos de recolección de datos	24
1.7.7. Confiabilidad y validez de instrumentos	24

1.7.8. Análisis y procesamiento de los datos	26
1.7.9. Procesos de la prueba de hipótesis	26
1.8. Glosario de términos	26

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	29
2.2. Bases teóricas	35
2.3. Otras especificaciones	58

CAPÍTULO III

ESTUDIO EMPÍRICO

3.1. Presentación, análisis e interpretación de los datos	63
3.1.1. Resultados del Pre test	63
3.1.2. Resultados del Pos test	68
3.1.3. Análisis de promedios del Pre y Pos test	73
3.2. Proceso de la prueba de hipótesis	75
3.2.1. Contrastación de la hipótesis	76
3.3. Discusión de resultados	85

CONCLUSIONES	94
---------------------	----

RECOMENDACIONES	96
------------------------	----

REFERENCIAS	98
--------------------	----

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

Anexo 6: Evidencias

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Competencias Pre Test Curso de Habilidades Gerenciales	63
Tabla 2: Pre Test Dimensión 1 de Habilidades Emocionales	64
Tabla 3: Pre Test Dimensión 2 de Habilidades de Liderazgo	65
Tabla 4: Pre Test Dimensión 3 de Habilidades Comunicativas	66
Tabla 5: Pre Test Dimensión 4 de Habilidades de negociación	67
Tabla 6: Competencias Pos Test Curso de Habilidades Gerenciales	68
Tabla 7: Post Test Dimensión 4 de Habilidades Emocionales	69
Tabla 8: Post Test Dimensión 4 de Habilidades de Liderazgo	70
Tabla 9: Post Test Dimensión 4 de Habilidades Comunicativas	71
Tabla 10: Post Test Dimensión 4 de Habilidades de Negociación	72
Tabla 11: Promedio del Pre Test Curso de Habilidades Gerenciales	73
Tabla 12: Promedio del Pos Test Curso de Habilidades Gerenciales	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Competencias Pre Test Curso de Habilidades Gerenciales	64
Figura N° 2: Pre Test Dimensión 1 de Habilidades Emocionales	65
Figura N° 3: Pre Test Dimensión 2 de Habilidades de Liderazgo	66
Figura N° 4: Pre Test Dimensión 3 de Habilidades Comunicativas	67
Figura N° 5: Pre Test Dimensión 4 de Habilidades de negociación	68
Figura N° 6: Competencias Pos Test Curso de Habilidades Gerenciales	69
Figura N° 7: Post Test Dimensión 4 de Habilidades Emocionales	70
Figura N° 8: Post Test Dimensión 4 de Habilidades de Liderazgo	71
Figura N° 9: Post Test Dimensión 4 de Habilidades Comunicativas	72
Figura N° 10: Post Test Dimensión 4 de Habilidades de Negociación	73
Figura N° 11: Promedio del Pre Test Curso de Habilidades Gerenciales	74
Figura N° 12: Promedio del Pos Test Curso de Habilidades Gerenciales	75

RESUMEN

El propósito de la investigación fue; demostrar en qué medida la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017. La hipótesis se formuló; la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017. El tipo de investigación fue aplicada, el método utilizado en la investigación fue el método científico y el método específico fue el método cuasi experimental, de nivel explicativo. El diseño fue el cuasi experimental con dos grupos equivalentes y medición de enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 56 estudiantes del décimo ciclo de las universidades privadas de Huancayo; la técnica de recolección de datos fue la evaluación con su instrumento la lista de cotejo, con validez y confiabilidad. La hipótesis fue probada utilizando el estadístico de la T de Student para muestras independientes, mediante el programa SPSS versión 24. Las conclusiones mostraron que, la presentación de tareas académicas en videos didácticos ha favorecido en el desarrollo de competencias del curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo, con 5% de margen de error, con P-valor = 0 menor al 0,05 de significancia establecido en las ciencias sociales. La media aritmética en el Pos Test para el grupo control fue de 68.3 y para el grupo experimental alcanzó 88,2, con una diferencia significativa para ambas variables.

Palabras clave: Videos didácticos, competencias, habilidades gerenciales.

ABSTRACT

The intention of the investigation was; to demonstrate in what measure the production of academic tasks in didactic videos favors in the development of competitions in the course of managerial skills in the students of the ix cycle of administration of the universities deprived of Huancayo 2017. The hypothesis was formulated; the production of academic tasks in didactic videos favors significantly in the development of competitions in the course of managerial skills in the students of the ix cycle of administration of the universities deprived of Huancayo 2017. The type of investigation was applied, the method used in the investigation was the scientific method and the specific method was the method cuasi experimentally, of explanatory level. The design was the experimental cuasi with two equivalent groups and measurement of quantitative approach. The sample was shaped by 56 students of the tenth cycle of the universities deprived of Huancayo; the technology of compilation of information was the evaluation with his instrument the list of check, with validity and reliability. The hypothesis was proved using the statistician of the T de Student for independent samples, by means of the program SPSS version 24. The conclusions showed that, the presentation of academic tasks in didactic videos has favored in the development of competitions of the course of managerial skills in the students of the tenth cycle of administration of the universities deprived of Huancayo, with 5 % of margin of mistake, with P-value = 0 minor to 0,05 of significancia established in the social sciences. The arithmetic mean in the Pos Test for the group control was of 68.3 and for the experimental group it reached 88,2, with a significant difference for both variables.

Key words: Didactic Videos, competitions, managerial skills.

INTRODUCCIÓN

La investigación aborda como variables de estudio la elaboración de tareas académicas en videos didácticos y competencias de habilidades gerenciales. “Vídeo didáctico es aquel material que ha sido diseñado y producido para transmitir unos contenidos, habilidades o actividades y que, en función de sus sistemas simbólicos, forma de estructurarlos y utilización, propicie el aprendizaje en los alumnos; con su utilización didáctica nos referimos a una visión más amplia de las diversas formas de utilización que puede desempeñarse en la enseñanza”. (Cabero, 1989, citado por Cabero 2007, p.130). Mientras que “Una competencia es una aptitud de poner en acción un ensamble organizado de saberes, de saber hacer y de actitudes que permiten cumplir un cierto número de tareas”. Décret Missions (1997) las habilidades gerenciales “Es el talento o ingenio de un gerente para efectuar una labor en el ámbito organizacional, el cual se miden en función de su capacidad y aptitud para administrar, tomar medidas, negociar y arreglar problemas; en cualquier función directiva de todas las organizaciones gubernamentales o privadas”. Madrigal (2009)

Se considera importante abordar estas dos variables estrechamente vinculantes al quehacer educativo sobre todo en el nivel superior. El presente trabajo de investigación titulado “Elaboración de tareas

académicas en videos didácticos para desarrollar competencias en el curso de habilidades gerenciales en estudiantes del ix ciclo de las universidades privadas de Huancayo 2017” tuvo el propósito conocer la relación de causa efecto entre estas dos variables y corroborar teóricamente a los postulados aplicativos de la educación superior.

El contenido del trabajo realizado se encuentra organizado en tres capítulos. En el Capítulo I, se desarrollan los aspectos fundamentales del estudio conocido como planteamiento del problema, que resume la formulación del problema desde el aspecto empírico y científico, objetivos, justificación, metodología y definición de términos. El capítulo II, presenta los antecedentes de la investigación, tanto internacionales y nacionales relacionados al tema de la investigación, luego presenta las bases teóricas que fundamentan cada variable de estudio los video didácticos y habilidades gerenciales.

En el Capítulo III se presentan los resultados de la investigación son, se inicia con la parte descriptiva por variables y dimensiones, la prueba de hipótesis y discusión. Finalmente se detalla las conclusiones y sugerencias, luego la contribución de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Fundamentación del problema de investigación

Para la “formación y logro de competencias profesionales no hace falta solo de un cambio curricular. Se trata también de un cambio en las creencias, en estilos de enseñanza, y en los modos de evaluar”, de acuerdo a lo expuesto por la académica española de visita en la UCSC, (Yaniz C. 2014) Citado por (Astudillo C. 2014)

La autora considera que, desde un punto de vista del paradigma educativo antiguo, se sigue creyendo como que el profesor no es el responsable de la motivación o de otras variables emocionales en el alumnado dentro del aula, o que la teoría es un aprendizaje que precede a la práctica que se debe enseñar en ese orden.

En ese contexto, agregó la autora, se presenta la dificultad de entender que la prioridad de la enseñanza es el desarrollo de competencias, y que muchas veces se asocia el concepto “evaluar” con “medir”. “El aprendizaje no se mide” -dijo la especialista-, “el capital humano tampoco se mide. La medición requiere homogeneidad y precisión,

y esas cualidades no son propias del aprendizaje, para éste se requieren elementos de aproximación”, explicó.

Yaniz detalló que entre estos elementos están los “resultados previstos”, que son los que se verifican y se valoran, y un “sistema de evaluación”, entendido como un conjunto de actividades en un proceso sistemático. Citado por (Astudillo 2014)

Desde esta perspectiva cabe señalar que la enseñanza en el nivel universitario se encuentra orientada al desarrollo de un perfil del estudiante, response a un conjunto de desempeños, conceptual, humanos, y técnicos que lo prepara para resolver situaciones de la vida real. Esta tarea es asumida nada menos que por la persona que hace de facilitador o acompañante en el aula, docente o catedrático cuya función no es necesariamente enseñar, cumplir un silabo, desarrollar contenidos. Si no que la función principal del docente es lograr que el alumno aprenda; que logre competencias, que son nada menos aquellas actitudes y desempeños observables y posibles de evaluar mediante juicios de valor.

Los procesos de enseñanza aprendizaje requieren de procesos pedagógicos, procesos cognitivos y procesos psicológicos. Se conoce como procesos pedagógicos a las “actividades que desarrolla el docente de manera intencional con el objeto de mediar en el aprendizaje del estudiante” (Ministerio de Educación 2015)

En cuanto a los procesos cognitivos; “se trata de la habilidad para asimilar y procesar datos, valorando y sistematizando la información a la que se accede a partir de la experiencia, la percepción u otras vías”. (Pérez y Merino 2015).

Es así como los autores consideran que “los procesos cognitivos, son los procedimientos que lleva a cabo el ser humano para incorporar conocimientos. En dichos procesos intervienen facultades muy diversas, como la inteligencia, la atención, la memoria y el lenguaje. Esto hace que

los procesos cognitivos puedan analizarse desde diferentes disciplinas y ciencias”.

Por otro lado, los Procesos Psicológicos Superiores que se ha examinado. "Desde este punto de vista aprendizaje no equivale a desarrollo; no obstante, el aprendizaje organizado se convierte en desarrollo mental y pone en marcha una serie de procesos evolutivos que no podrían darse nunca al margen del aprendizaje. Así pues, el aprendizaje es un aspecto universal y necesario del proceso de desarrollo culturalmente organizado y específicamente humano de las funciones psicológicas» (op. cit: 139). Citado por Baquero (1997)

En este orden de ideas es posible inferir que el compromiso del docente se circunscribe en aplicar un modelo holístico, variado, metódico, propio en el aula para lograr competencias en los estudiantes. Estos procesos le permiten crear situaciones y momentos claves para hacer que el estudiante aprenda; no existirá un único estilo, es el maestro el que genera una idea nueva cada día y su aliado es el medio, los diferentes recursos ya conocidos, otros por adaptar y otros por descubrir.

Desde el punto de vista de la tecnología, nos encontramos en una etapa de constantes cambios que obligan a grandes y pequeños a una constante adaptación de los procesos y actividades diversas al uso de medios electrónicos virtuales. No requiere llevar demasiados textos al aula, o entregar material impreso, ya que el estudiante tiene mayor ventaja de encontrarlos. Sin embargo, cabe la necesidad metodológica de que el estudiante aprenda y lo haga por su propio descubrimiento. Está el internet, están los videos tutoriales, están las revistas y artículos científicos y libros escaneados y en digital. He aquí la función estratégica del profesional docente.

En la práctica, sucede que los trabajos como tarea académica que desarrolla el estudiante de educación superior, el cual tiene como propósito la investigación, el aprendizaje por descubrimiento; como también lo son

los trabajos grupales fuera y dentro del aula, cumplen un soporte interesante como método didáctico. Sin embargo, en la actualidad debido a la abundante información existente, en el internet y masividad de trabajos desarrollados por gran cantidad de estudiantes de pre y posgrado, han hecho que se convierta en una comercialización desmedida.

Si bien es cierto hay estudiantes aplicados, conscientes de su aprendizaje, responsables. También hay estudiantes que tienen un enfoque distinto de asimilar la formación académica. Habrá quienes no le interesa el tipo de docente que le pongan, si sabe o no el tema, si cumple o no con su silabo; si no viene es mucho mejor. Es así, como para la tarea académica puede bajar de internet, puede conseguir de algún otro compañero, amigo, familiar y busca presentar a como dé lugar. La exposición es un mero compromiso, el trabajo en el aula controlada por el docente es fastidioso para este estudiante, buscará la forma de evadir, en fin. Lo cierto es que académicamente, siempre habrá limitaciones para que un docente cumpla al 100% sus metas de logro de competencias en el educando.

El método didáctico de elaboración de videos para la elaboración y presentación de tareas académicas no es una mala idea de aplicación en los procesos de enseñanza aprendizaje. Se viene ya desarrollando en muchas universidades de lengua hispana y otras. A menudo se encuentran trabajos colgados en internet de estudiantes y docentes que publican sus conclusiones. La importancia radica que este método propicia una auto exigencia de parte del estudiante para el estudio, organización de ideas, análisis e interpretación de datos, comprensión teórica a su medida que está obligado a formalizar en una grabación.

Es difícil pensar que el estudiante haga plagio, copiado o presentar un trabajo fraudulento. El exponer en un video, ya sea individual o grupal; el trabajo será fidedigno, auténtico posible de observar el dominio teórico de una materia o disciplina. Esto sin duda no le impide que pueda ofrecer aspectos prácticos aplicativos en el proceso de aprendizaje.

Un modelo didáctico aplicando la elaboración de videos para el desarrollo y presentación de tareas académicas de los estudiantes propone algo innovador, sin que ello signifique algo nuevo; pues solo requiere de la creatividad y acondicionamiento de la planificación del docente, generación de indicadores apropiados para la observación y evaluación. También requiere de la elaboración de un guion simple con fines académicos, para la puesta en práctica.

Por otro lado, el mismo recurso es posible de un punto de automotivación del educando, en tanto permite elevar su autoestima, autocorregirse y superarse sin necesidad que se lo haga un tercero. Asimismo, esta estrategia es una alternativa a la difusión y distribución del conocimiento; producción intelectual y motivo de invención de nuevos productos y marketing personal.

Por todo lo mencionado este trabajo de investigación propone y plantea formular el problema de investigación.

1.2. Planteamiento del problema

Problema general

¿De qué manera la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorecerá en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017?

Problema general

¿De qué manera la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorecerá en el desarrollo de habilidades emocionales en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017?

¿De qué manera la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorecerá en el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017?

¿De qué manera la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorecerá en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017?

¿De qué manera la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorecerá en el desarrollo de habilidades de negociación en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017?

1.3. Objetivos

General

Demostrar la eficacia de la elaboración de tareas académicas en videos didácticos en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Específicos

Comprobar la eficacia de la elaboración de tareas académicas en videos didácticos en el desarrollo de habilidades emocionales en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Demostrar la eficacia de la elaboración de tareas académicas en videos didácticos en el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes

del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Estimar la eficacia de la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Determinar la eficacia de la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece en el desarrollo de habilidades de negociación en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.

1.4. Justificación del proyecto

El presente estudio es motivado debido a que busca comprobar la estrategia educativa de elaboración de videos didácticos en la presentación de tareas académicas para fortalecer los aprendizajes del educando en habilidades gerenciales y así proponer como aporte metodológico una actividad posible de realizar por cualquier docente en cualquiera disciplina. Por otro lado, la comunidad universitaria se podrá servir del estudio, como fuente de información y antecedentes, para la realización de otras investigaciones.

Este estudio proporcionará conocimientos teóricos y prácticos sobre la didáctica universitaria en el marco de calidad y mejora de los procesos de aprendizaje, para asumir actitudes innovadoras y creativas con miras hacia la acreditación de las universidades públicas y privadas del país.

Metodológicamente se justifica porque, a través de la investigación explicativa y teniendo en cuenta la problemática existente, propone un estudio sistemático en sus diferentes dimensiones, pertinentes a las instituciones de educación superior, para un mejor desempeño de quienes brindan catedra y forman futuros ciudadanos.

Por otro lado, este trabajo de investigación se justifica porque los métodos, técnicas e instrumentos aplicados servirán de guía y antecedente para otras investigaciones de esta disciplina. Asimismo, propone la mejora de la calidad de los modelos didácticos del docente universitario; puede ser de gran utilidad como referencia, base y guía conceptual de muchas transformaciones y cambios que la educación superior necesita.

1.5. Formulación de la hipótesis

General

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes de administración del ix ciclo de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Específicas

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades emocionales en los estudiantes de administración del ix ciclo de las universidades privadas de Huancayo 2017.

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes de administración del ix ciclo de las universidades privadas de Huancayo 2017.

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de administración del ix ciclo de las universidades privadas de Huancayo 2017.

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de negociación en los estudiantes de administración del ix ciclo de las universidades privadas de Huancayo 2017.

1.6. Identificación de las variables

Variable independiente: Elaboración de videos en las tareas académicas.

Proceso de grabación y edición fílmica de las sustentaciones de los estudiantes, producto de las investigaciones bibliográficas, teóricas conceptuales realizadas por los estudiantes a manera de resumen, acerca de una materia en particular en el desarrollo de una signatura.

Variable dependiente: Habilidades gerenciales

Galicia (2000), reconoce que “las habilidades gerenciales es la aptitud de los gerentes para desempeñar una eficiente gestión con base a los resultados esperados; es su capacidad laboral, lo que significa la puesta en evidencia de los conocimientos, capacidades y comportamientos requeridos para el desempeño de una actividad”.

Para Alonso y Honey (1994) “El aprendizaje es un proceso que coordina y organiza los procesos psicológicos básicos y superiores. De esa forma, emoción, sentimiento, pasión, atención, memoria, percepción, pensamiento, cadenas motoras intervienen para incorporar nuevos conocimientos, coordinados y organizados por el proceso de aprendizaje, además que se perfeccionan como fruto del entrenamiento”.

1.7. Metodología de la investigación

1.7.1. Método de estudio

En la investigación se hizo uso del método científico, debido a que *“El método científico es un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos*

que se aplican en el estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva". (Hernández, 2010 p. 5).

"El método científico es el procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica". Rojas. (2002 p. 10)

El método científico fue utilizado, primero en la identificación de la problemática la misma que conduce a plantear las siguientes interrogantes: ¿Cómo influye la elaboración de videos didácticos de tareas académicas en el logro de competencias de habilidades gerenciales en los estudiantes del noveno ciclo de la carrera de administración de las universidades privadas de Huancayo en el 2017? Una vez diagnosticado la realidad, se procederá a buscar información sobre los mismos (antecedentes y bases teóricas – científicas), luego en base al marco teórico revisado se formula la hipótesis de investigación, para el cual se diseñará y construirá instrumentos de investigación, con los criterios de confiabilidad y validez, luego se aplicará los mismos y en base al análisis estadístico se contrastará la hipótesis de investigación, obteniéndose las conclusiones esperadas del presente trabajo de investigación.

1.7.2. Tipo de estudio

La presente investigación es de tipo aplicada, porque está orientada hacia la solución del problema identificado y planteado, logrando respuestas cuantitativas; con lo que se demuestre la influencia de la variable independiente, denominado elaboración de videos didácticos en las tareas académicas para medir la influencia en la variable dependiente denominada, competencias de las habilidades gerenciales.

Al respecto Rojas, (2002, p.6), manifiesta que "el tipo de estudio aplicada tiene las características siguientes: "i) estudia la realidad (acontecimientos, procesos, fenómenos, sistemas), ii) usa como método: la

observación y la experimentación, y iii) no considera válida una información obtenida por deducción, sino es confirmada por los hechos.”

1.7.3. Nivel de la Investigación

La presente investigación tiene un alcance de nivel explicativo, ya que permite precisar el porqué del fenómeno; es decir los resultados obtenidos demostrarán el nivel de causa efecto de la variable independiente elaboración de videos didácticos de las tareas académicas hacia la variable dependiente competencias de las habilidades gerenciales.

Basándonos en Hernández y Baptista (2010, p.83), confirma que la investigación explicativa “...Están dirigidas a responder por las causas de los eventos o fenómenos físicos causales; su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta (...)”.

1.7.4. Diseño de investigación

Según la naturaleza, la presente investigación es cuasi experimental, porque se utilizará intencionalmente la variable independiente; elaboración de los videos didácticos en las tareas académicas para ver los resultados esperados las competencias del curso de habilidades gerenciales, el cual se trabajará con dos grupos, un grupo experimental y un grupo de control, con la medición de un pre y pos test respectivamente.

De acuerdo con Hernández y otros, (2010, p.121), el diseño cuasi experimental consiste en “la presencia, aplicación y control de una variable experimental en condiciones intencionalmente preparadas. Un experimento se lleva a cabo para analizar si una o más variables independientes (VI) afectan a una o más variables dependientes (VD) y por qué los afectan en una situación de control.”

La investigación es cuasi experimental en la medida que ha tomado en dos variables de estudio, una es causa y otra efecto; se trabajó con dos grupos, un grupo control y un grupo experimental, elegida de la muestra de modo aleatorio. La muestra es representativa ya que se eligió al 10% de la población, que son los estudiantes del noveno ciclo de las Universidades privadas de Huancayo. El esquema que presenta este diseño es el siguiente:

GE: 0 ₁	X	0 ₂
GC: 0 ₃		0 ₄

Donde:

G.E. Grupo Experimental.

G.C. Grupo de Control.

0₁ y 0₃ Pre Test

0₂ y 0₄ Post Test

X: Manipulación de la Variable Independiente.

1.7.5. Población y muestra

Población

La población de estudio estará conformada por los estudiantes del noveno ciclo de las tres Universidades privadas de Huancayo que llevan la asignatura de habilidades gerenciales. Para este caso se tiene Universidad Peruana Los Andes, Universidad Continental y Universidad privada de Huancayo "Franklin Roosevelt".

Muestra

La determinación de la muestra fue el total de los 56 estudiantes de las dos carreras profesionales de Administración del noveno ciclo de las Universidades privadas de Huacayo elegidas por decisión del investigador.

Es así que, Uculmana y Lanchipa, (2002, p.52), manifiesta “Las muestras no probabilísticas son producto de la decisión del tesista (...)”.

Universidad	Estudiantes	%	GRUPOS	
Universidad Peruana Los Andes	17	31	GC 13	GE 4
Universidad Continental	19	33	GC 13	GE 4
Universidad Franklin Roosevelt	20	36	GC 10	GE 10
TOTAL	56	100	28	28

Muestreo

Es la técnica para seleccionar la muestra se eligió a los individuos de los grupos unidad de análisis ya establecidos; es decir muestreo de tipo no probabilístico, por ser intencional, cuyos sujetos investigados se encuentran a la mano; y, el grupo ya estuvo determinado en la realidad de las carreras profesionales de administración, estudiantes del noveno ciclo formalmente matriculados.

1.7.6. Instrumentos de recolección de datos

La recolección de la información se hizo a través de la técnica de la observación cuyo instrumento es la guía de observación aplicada a la muestra, donde se evidenció las dimensiones e indicadores de la variable dependiente. Los resultados fueron procesados mediante los estadígrafos SPSS v. 22.

1.7.7. Confiabilidad y Validación de Instrumentos

El criterio de confiabilidad del instrumento, se determinó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, desarrollado por J. L. Cronbach y recomendado para escalas de actitud del tipo Likert, *“el método de cálculo requiere de una sola administración del instrumento de medición. Su*

ventaja reside en que no es necesario dividir en dos mitades a los ítems del instrumento, simplemente se aplica la medición y se calcula el coeficiente” (Canto, 2010, p. 255).

El coeficiente es aplicable a escalas de varios valores posibles, por lo que puede ser utilizado para determinar la confiabilidad en escalas cuyos ítems tienen como respuesta más de dos alternativas, en el caso actual el instrumento posee 5 alternativas. Dependiendo del resultado obtenido en el coeficiente, la lectura del nivel de confiabilidad se hizo respetando el siguiente criterio:

Teniendo en referencia a **Herrera, (1998)** los valores hallados pueden ser comprendidos en la siguiente Tabla:

0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy Confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1.0	Confiabilidad perfecta

Calculado el coeficiente de confiabilidad del instrumento aplicado a 10 individuos con las mismas características que la muestras, mediante el programa SPSS versión 24 se obtuvo el siguiente:

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,692	20

Dado que el coeficiente de alfa de Cronbach; 0,692 se encuentra en una escala de 0,66 a 0,71 según el autor se encuentra en la escla, Muy

confiable. El instrumento guía de observación para la variable Habilidades Gerenciales resultó confiable para su aplicación.

Validez del instrumento

La validez se obtuvo mediante el criterio de juicio de expertos, para lo cual se recurrió a la validación de los profesionales expertos con grado de Doctor y amplia trayectoria científica: Dr. Elías Mejía Mejía, validó en la escala de, Muy Buena. Dr. Miguel Inga Arias, validó en la escala de Muy Buena y Dr. Manuel Enrique Chenet Zuta, validó en la escala de Muy Buena. Los mismos que recomendaron la aplicación a la muestra.

1.7.8. Análisis y procesamiento de los datos.

Los datos obtenidos fueron procesados en el programa-Excel v. 2013 y el SPSS v. 22. Se hizo uso de la estadística descriptiva e inferencial con medidas de tendencia central y medidas de dispersión, cuyo análisis e interpretación se hizo en tablas simples y figuras.

1.7.9. Proceso de la prueba de hipótesis

Para la prueba de hipótesis se hizo uso del estadístico de la t de Student para muestras independientes por diferencia de medias, apropiado para investigaciones cuantitativas.

1.8. Glosario de términos

Tareas académicas

Son actividades de investigación bibliográfica de carácter conceptual que realiza el educando sobre temas disciplinares de la asignatura, que

son orientadas por un tutor con el propósito de fortalecer el aprendizaje y desarrollar competencias orientado a su perfil profesional.

Videos didácticos

“Vídeo didáctico es aquel material que ha sido diseñado y producido para transmitir unos contenidos, habilidades o actividades y que, en función de sus sistemas simbólicos, forma de estructurarlos y utilización, propicie el aprendizaje en los alumnos; con su utilización didáctica nos referimos a una visión más amplia de las diversas formas de utilización que puede desempeñarse en la enseñanza”. (Cabero, 1989, citado por Cabero 2007, p.130).

Para esta investigación la elaboración de tareas académicas en videos didácticos es una actividad práctica de resumen y sustentación oral de parte de los estudiantes, ya sea grupal e individual sobre la materia investigada como parte del desarrollo de la asignatura.

Aulas multimedia

“Las Aulas multimedia son espacios multiusos provisto de la tecnología y los recursos necesarios para impulsar innovadores planteamientos en la enseñanza y el aprendizaje. Se trata de un servicio más del centro, si bien como espacio eminentemente docente contribuye a promover la permanente actualización pedagógica a través de plataformas como el Aula virtual y tantos otros recursos de carácter interactivo y multimedia”. Gutiérrez (1996)

Competencias

“Una competencia es una aptitud de poner en acción un ensamble organizado de saberes, de saber hacer y de actitudes que permiten cumplir un cierto número de tareas”. Décret Missions (1997)

Competencias conceptuales

“Es un sistema de acciones que involucra habilidades intelectuales, actitudes y otros elementos no cognitivos, como motivación, valores y emociones, que son adquiridos y desarrollados a lo largo de su vida y son indispensables para participar en diferentes contextos sociales”. DCN – MINEDU (2016)

Habilidades gerenciales

“Es el talento o ingenio de un gerente para efectuar una labor en el ámbito organizacional, el cual se miden en función de su capacidad y aptitud para administrar, tomar medidas, negociar y arreglar problemas; en cualquier función directiva de todas las organizaciones gubernamentales o privadas”. Madrigal (2009)

Habilidades de liderazgo

“El liderazgo es la capacidad de influir en un grupo para que consiga sus metas”. Esta definición implica un tipo de relaciones de poder que se establecen con la finalidad de lograr objetivos definidos. Robins (2004)

Habilidades de negociación

Es la actitud comunicadora y persuasiva verbal y/o escrita del gerente que interviene en los que dos o más partes, de origen cultural igual o distinto y con intereses comunes o antagónicos, estudian y valoran la forma de una acción conjunta compatible con sus objetivos particulares para definir los términos de la relación. (McCall& Warrington).

Trabajo en Equipo

“Es un número reducido de personas con capacidades complementarias que tienen un propósito común y unos objetivos compartidos ante los que son mutuamente responsables”, que requiere un producto colectivo de cuya consecución todos sus miembros son responsables y se comprometen en hacer las acciones de manera

mancomunada. Cardona y Miller (2001)

Toma de decisiones

Competencia de madurez y solides gerencial que poseen los líderes organizacionales para decidir frente situaciones diversas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Salinas (2004) publicó: *Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria*. Artículo publicado en la revista Universidad y sociedad del conocimiento. Vol. 01 N° 01 ISSN 1698-580X. Llegando a las siguientes conclusiones. El prestigio y la capacidad de innovación de las instituciones, la flexibilidad del profesorado, la calidad del contenido, el entorno de la comunicación o la reconstrucción de los ambientes de comunicación personal son factores del éxito en la enseñanza universitaria. En la medida que atendamos los aspectos tangibles (plataforma, comunicación, funcionamiento de la red). Creemos que la educación a través de la red ofrece nuevas posibilidades de aprendizaje abierto y flexible. Pero el profesorado y alumnado necesitan buenas condiciones de trabajo, funcionamiento adecuado de la RED, eficacia en las funciones que integran el campus virtual, calidad de los contenidos, adecuación pedagógica de las actividades, fluidez en la comunicación pedagógica, coherencia con el proceso de evaluación.

Flores y otros (2012) investigaron: *El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés*. Trabajo

desarrollado en la Universidad del Bio Bio, Facultad de educación. Departamento de artes y letras de la república de Chile, con motivo de optar el título de grado en educación media inglés. Las conclusiones de la investigación fueron: Existe una relación significativa entre los alumnos y los materiales audiovisuales que ayudarán los profesores de esta asignatura a mejorar sus dinámicas y didáctica de sus clases en un futuro próximo.

Blandón y Castillo (2009) investigó: *Medios audiovisuales utilizados en la enseñanza en la carrera de Zotecnia*. Trabajo cualitativo desarrollado en la Universidad de Uraccán Recinto Nueva Guenia Nicaragua. Artículo publicado en la revista Ciencia e Interculturalidad. Las conclusiones de este trabajo de investigación arribaron: Los docentes coinciden en que la tecnología es útil en el proceso académico porque ayuda a mantener la atención en los estudiantes, además que permite hacer uso de diversas técnicas, facilitando mayor comprensión y fijación del aprendizaje.

Estudiantes y docentes coinciden que, al usar los medios audiovisuales, el salón de clases se vuelve dinámico, activo y participativo en su mayoría; es necesario destacar que el uso adecuado de los medios audiovisuales, ayuda a que el proceso de educación llegue a su fin.

El uso de diferentes medios audiovisuales incentiva a los estudiantes a sumergirse en la profundización de los contenidos, por su particular forma de visión al usar medios novedosos e informáticos, los estudiantes logran asimilar más rápido los contenidos en las diversas asignaturas que se imparten.

Gómez y Mendoza (2013) sustentaron la tesis: *Modelo de gestión por competencias para la empresa ACMED S.A.S*. Tesis desarrollada en la Universidad de Cartagena Colombia para optar el grado de Administración. El trabajo tuvo como objetivo, diseñar un modelo de Gestión por competencias para la empresa ACMED S.A.S., fue una investigación cualitativa de tipo descriptivo. Conclusiones: La aplicación del modelo por

competencias en la detección de necesidades de capacitación permite elaborar un perfil de entrenamiento adecuado a las necesidades reales de los individuos en el desempeño de su cargo, pero además se puede detectar potencialidades de los trabajadores con desempeño superior, lo cual puede ser aprovechado por la organización en el desarrollo de planes.

Al aplicar el modelo de competencias en la capacitación del talento humano de la organización, se hace necesario analizar los requerimientos de los cargos y evaluar la fuerza laboral, con el propósito de saber con qué personal cuenta la organización y estar informado sobre cuáles serán los posibles candidatos para ascensos o transferencias futuras. El modelo de gestión integra y articula los procesos de selección, evaluación del desempeño y capacitación, lo que le permite a la organización gestionar, potenciar y desarrollar el talento humano con que cuenta.

Asimismo, Fernández (2011) Desarrolló la tesis: *Modelo sobre competencias gerenciales para el personal directivo de tecnología del sector financiero basado en enfoque de organizaciones Inteligentes*. Presentada como requisito para optar al grado de Doctorate of Philosophy (Ph.D.) in Intelligent Organizations Development & Management. Tecana American University. Las conclusiones arribadas se resumen en que: El enfoque de las organizaciones inteligentes constituye una opción importante para el cambio planificado del Modelo de Competencias Gerenciales que priva actualmente en la Vicepresidencia Corporativa de Tecnología del Banco Occidental de Descuento.

Comprende unos valores que se centran en el desarrollo de la organización y del recurso humano, unos procesos para el diagnóstico, planificación, evaluación y seguimiento del cambio y unas formas de intervención para el aprendizaje en los subsistemas: humano cultural, funcionamiento organizacional, tecnología para las finanzas y el ambiente físico.

Coadyuva a superar las debilidades del modelo de competencias

gerenciales que priva actualmente en la organización de Tecnología del Banco Occidental de Descuento, como lo son: la burocracia, la lentitud, la falta de una planificación estratégica, la ineficiente, la falta de inteligencia organizacional y la incapacidad para el aprendizaje organizacional.

Facilita la creación de espacios institucionales para la innovación y la mejora, descentralizar ámbitos de toma de decisiones, otorga grados mayores de autosuficiencia, e induce a generar procesos y funciones conjuntas entre gerentes del área financiera y el personal adscrito a la Vicepresidencia Corporativa de Tecnología.

Álvarez (2014), en la tesis: *Grado de dominio en las competencias directivas para mandos medios del área de producción en una industria de bebidas*. El estudio tuvo un enfoque descriptivo, y el objetivo de conocer el nivel en que los cargos medios manejan las habilidades directivas; el estudio se realizó en una empresa que se encarga de la producción, empaque y distribución de bebidas en toda la República de Guatemala.

La muestra constó de 15 personas que pertenecían a cargos medios, el instrumento utilizado fue un formato elaborado por la investigadora Martha Alles, con base a las competencias establecidas para nivel gerencial intermedio. Se estableció como conclusión que todas las competencias son importantes para la realización de funciones; así como para formar un perfil basado en competencias generales, con el cual logró que las funciones que desarrollan los puestos medios sean óptimas en el día a día. Las recomendaciones promueven el uso de competencias indispensables como: la cooperación, calidad de trabajo, compromiso y las reglas de vida propias del personal.

Aguilar, Cetina y Ortega (2010), en el artículo publicado: *Habilidades directivas desde la percepción de los subordinados*. Se trata de un enfoque relacional para el estudio del liderazgo, explican que los sujetos que cubren un cargo de mando en una empresa, requieren cierto tipo de habilidades que benefician la relación jefe-colaborador, que son indispensables para

que los subalternos acepten la autoridad con la que los dirigentes cuentan, en que no basta con que los gerentes posean habilidades, sino que es importante que los subordinados las perciban.

Dentro de estas habilidades se pueden mencionar dos grandes grupos: las actitudes administrativas y las de liderazgo. Las primeras incluyen destrezas de mercado, que se refieren a la planificación de estrategias para competir en el mundo comercial. Dentro del liderazgo se encuentran las prácticas de clan, que se relacionan a las interacciones interpersonales afectivas.

Revisando otras tesis del ámbito nacional, se tuvo el trabajo de Aguilar y Guerrero (2014), en su tesis titulada: *Las habilidades directivas y su relación en la satisfacción laboral del personal en los centros de educación básica alternativa estatales de la jurisdicción de la Ugel N° 04, 2013*; de la Universidad César Vallejo – Lima, investigación realizada para obtener el grado de Magister en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales.

La investigación se realizó usando el tipo descriptivo correlacional transversal, con una población de 320 integrantes y una muestra de 172 participantes. Su objetivo fue conocer la relación que existe entre las habilidades directivas: personales, interpersonales y grupales desarrolladas en la función que desempeñan los Directores con la satisfacción laboral del personal docente en los Centros de Educación Básica Alternativa Estatales de la UGEL N° 04.

Finalmente llego a la siguiente conclusión: las habilidades directivas: personales, interpersonales y grupales desarrolladas en la función que desempeñan los Directores sí se relacionan positivamente con la satisfacción laboral del personal docente en los Centros de Educación Básica Alternativa Estatales de la UGEL N° 04.

Valencia (2008), en su tesis titulada: *Estilos gerenciales y*

satisfacción laboral de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima; investigación realizada para obtener el grado de Magister en Administración. Su objetivo general fue el determinar cómo se relacionan los Estilos Gerenciales con la Satisfacción Laboral en el Personal Administrativo de la Dirección General de Administración de la U.N.M.S.M.

Utilizó el método descriptivo bivariable. Es descriptivo porque pretende caracterizar la situación de las dos variables que aborda la investigación en la población y muestra estudiadas. Finalmente llego a la siguiente conclusión: Se acepta la hipótesis general al probarse que existe relación significativa entre los estilos gerenciales y la satisfacción laboral en el personal administrativo de la Administración Central de la U.N.M.S.M. entre ambos estilos se relacionan con la satisfacción laboral.

Lecaros (2014) investigo: *Material educativo audiovisual y su influencia en el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública: Universidad Jaime Bauzate y Meza*. Trabajo realizado en la universidad San Martín de Porres para optar el grado académico de doctor en Educación. Las conclusiones refieren que: Dentro de la problemática de formación profesional de la Universidad, la aplicación de los materiales educativos audiovisual influye significativamente en la eficiencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública de la universidad Jaime Bauzate y Meza, con un grado significativamente alto de efecto de 0,762 (c de consistencia)

El proceso didáctico de aplicación del material audiovisual influye directamente en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública de la universidad Jaime Bauzate y Meza (UJBM) con un grado significativamente alto de efecto de 0,75 (c de consistencia)

En el ámbito local, Reynoso (2015), sustentó la tesis: *Habilidades gerenciales y autopercepción del desempeño laboral en los colaboradores*

de la procuraduría de asuntos jurídicos del Ministerio del Interior Lima 2015. Trabajo presentado y sustentado en la Universidad César Vallejo, sede Huancayo, para obtener el grado de magíster en Gestión Pública. La investigación es de tipo teórica básica y correlacional, la muestra fueron 45 colaboradores, aplicando cuestionarios con 24 ítems referentes a las habilidades gerenciales y 24 ítems referentes a autopercepción del desempeño laboral.

De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que existe relación alta y positiva entre las habilidades gerenciales y la autopercepción de los colaboradores, es decir que estos ven que las habilidades gerenciales aplicadas por los gerentes y o funcionarios repercuten directamente en el desempeño laboral, haciendo un examen autocrítico estos colaboradores sienten que pueden dar más por la institución conseguir mejores resultados en el logro de los objetivos trazados por la institución, así mismo esperan que la institución pueda dar más por ellos respecto a motivación, trabajo en equipo, comunicación efectiva, capacitaciones, talleres y otros que les permita mejorar su desempeño laboral.

2.2. Bases teóricas

El video didáctico

Según (Cabero, 1989, citado por Cabero 2007, p.130), “por vídeo didáctico vamos a entender aquel que ha sido diseñado y producido para transmitir unos contenidos, habilidades o actividades y que, en función de sus sistemas simbólicos, forma de estructurarlos y utilización, propicie el aprendizaje en los alumnos; por el contrario, con su utilización didáctica nos referimos a una visión más amplia de las diversas formas de utilización que puede desempeñarse en la enseñanza”. Por lo cual el docente de acuerdo a sus necesidades y competencias digitales deberá decidir si elabora sus propios vídeos didácticos o simplemente utiliza vídeo didáctico.

Así mismo Bravo (2000, p.3) señala que “la introducción del vídeo en el aula puede producir modificaciones sustanciales en el escenario donde tiene lugar la docencia.” La presentación del vídeo no debe verse como una forma de entretener a los alumnos. El vídeo debe tener un objetivo didáctico previamente formulado.

El aprendizaje no se encuentra en función del medio, sino fundamentalmente en las estrategias y técnicas que se apliquen sobre él. También es muy relevante la actitud y la estrategia didáctica que el docente tenga al presentar el vídeo como un material didáctico, ya que a través del ello se deriva gran parte del aprendizaje en los alumnos.

El presente trabajo pretende mostrar la metodología a seguir para diseñar y producir un vídeo didáctico como recurso para reforzar el conocimiento de un concepto específico habilidades gerenciales.

Morales L. Guzmán T. (2014) acerca del uso de la tecnología en educación refieren que:

La incorporación de la tecnología de la información y comunicación a la educación es base esencial para las próximas generaciones para el óptimo desarrollo de sus competencias tecnológicas que les permitirán hacer frente a un mundo globalizado.

Los avances en materia de tecnología y la utilización de ésta en la sociedad moderna, trae consigo un cambio en la forma en que la sociedad se desenvuelve en su diario vivir, estos cambios han afectado su vida laboral, la forma en que se comunican, la forma en que intercambian información, la forma en que obtienen información, la forma en que se divierten, etc., y a quienes más ha impactado estos cambios ha sido a los jóvenes y a las próximas generaciones como algunos autores los llaman nativos digitales.

El reto que se genera ante tal escenario es saber cómo educar a éstas generaciones, como menciona (Brunner, 2000) que Don Tapscott las denomina “net-generation”. Y es un reto porque las generaciones de hoy se desenvuelven en un mundo donde la información se presenta de una manera dinámica, acompañada de colores, música, movimiento, video, etc.

Los mimos autores, Morales y Guzmán (2014)

Los distintos desarrollos tecnológicos que se vienen propiciando demandan nuevas acciones en las aulas trayendo consigo que las instituciones educativas se encuentren ante uno de los retos más importantes. Ante la incorporación de la tecnología al proceso de enseñanza aprendizaje; es importante resaltar que el docente es quien lleva la dirección del grupo, una computadora no podría hacerlo, pero si puede ser utilizada como un elemento mediador para la explicación de un concepto.

Elaboración de tareas académicas en videos didácticos

A decir de Castaño y Romero, (2007) mencionan que “los medios a emplear no se deben percibir simplemente como elementos técnicos, por el contrario, son elementos didácticos y de comunicación”. Siguiendo a Castaño y Romero, el aprendizaje no se encuentra en función del medio, sino fundamentalmente sobre la base de las estrategias y técnicas didácticas que apliquemos sobre él.

Los autores siguen diciendo que el interés del trabajo es mostrar las etapas para el diseño y producción de un medio, las cuales se presentan a continuación:

Cabero y Romero, (2007) hacen referencia a una serie de etapas a seguir para la producción de un medio, las etapas son las siguientes: diseño, producción, postproducción y evaluación.

Para esta investigación la elaboración de tareas académicas en videos didácticos es una actividad práctica de resumen y sustentación oral de parte de los estudiantes, ya sea grupal e individual sobre la materia investigada como parte del desarrollo de la asignatura.

La etapa del diseño conllevará una serie de fases: el análisis de la situación, plan y temporalización del proyecto, documentación y guion del medio.

En el análisis de la situación incluye diferentes actividades como las siguientes: selección de los contenidos, identificación y delimitación de los receptores, determinación del medio o los medios en el cual se concretará el mensaje, los objetivos que se pretenden alcanzar, la identificación de las destrezas didácticas a emplear, la revisión de la existencia de materiales similares anteriormente producidos, equipo humano y técnico necesario y disponible para su realización, y la determinación de los materiales complementarios que acompañarán al medio objeto de su realización y la conexión que se establecerá con ello.

La segunda fase que consiste en la especificación del plan y temporalización del proyecto, permitirá tener conocimiento de la dificultad temporal de la realización del medio, y adoptar en consecuencia las decisiones oportunas para llevar a cabo su correcta realización, al mismo tiempo permitirá ir adoptando y revisando los presupuestos económicos previstos inicialmente y establecer las modificaciones oportunas.

Para la tercera fase del diseño que consiste en recoger documentación para el diseño del medio, es importante mencionar que esta revisión no debe centrarse exclusivamente en el terreno conceptual de los contenidos que se presentarán en el medio, sino que debe alcanzar otros componentes, los cuales no intervienen directamente sobre el contenido, pero si le dan un toque dinámico y atractivo, como puede ser el color, efectos de sonido, imágenes, transividad, música, carteles, etc. Esta documentación se refiere al diseño de medios digitales.

Antes de entrar a la fase de producción hay una fase del diseño que es clave en el proceso de producción de un medio, la cual es el guion del medio, porque es aquí donde las decisiones de tipo creativo que se adopten en el guion, repercutirán sobre la calidad del medio a diseñar y a producir. El guion es la parte escrita de lo que se quiere producir, se puede tener el mejor equipo técnico y humano, pero si no se tiene un buen guion el resultado que se obtenga no será de calidad. El guion es la parte

medular del medio, y a su vez la más difícil de estructurar porque intervienen distintos factores, estos factores pueden variar dependiendo del medio, puede incluir el tiempo que se ocupará para desarrollar cierta función, el tiempo para la música, tiempo para un cierto sonido, el tiempo de presentación de una imagen, si existen diálogos, etc.

Castañó y Romero, (2007) recomiendan que la estructura del guion pueda ser de la siguiente manera: se pueden utilizar hojas divididas en diferentes partes, para referirse con ella a la imagen y el texto que contendrán. También se recomienda que independientemente del medio a escoger ya sea audiovisual, informático, multimedia o página web, se deben seguir recomendaciones como son la duración de la exposición del medio, la explicación del concepto debe ser clara, que los receptores no tengan dificultad en el seguimiento de los conceptos.

La fase de producción consiste en llevar a cabo la ejecución de las decisiones tomadas en las fases anteriores, para ello se parte de los guiones elaborados previamente y se lleva a su concreción con los elementos técnicos que se tengan a disposición. Esta fase que es parte de la finalización del material, se apoya en su producción.

La fase de proyección en aula remplaza a la exposición usual de los estudiantes al frente; pues durante la emisión del video los autores permanecen como observadores de su propio producto. La presencia de los autores de la producción fílmica es fundamental para el debate posterior que se origine en el salón y sean los mismos que puedan defender su posesión.

Por otro lado, siendo esta una actividad de nivel superior cuya investigación forma parte de un protocolo académico responsable; este puede ser publicada a la comunidad científica disciplinar siempre en cuando cuente con el visto bueno del tutor o asesor. Para la utilización del nombre o logotipo de la universidad que lo patrocina deberá cumplir otras políticas institucionales.

2.2.1. Las aulas multimedia

Gutiérrez (1996) precisa que, “Las Aulas multimedia son espacios multiusos provisto de la tecnología y los recursos necesarios para para impulsar innovadores planteamientos en la enseñanza y el aprendizaje. Se trata de un servicio más del centro, si bien como espacio eminentemente docente contribuye a promover la permanente actualización pedagógica a través de plataformas como el Aula virtual y tantos otros recursos de carácter interactivo y multimedia”.

Salanova (2008) sostiene que “El Aula Multimedia es un ambiente de Innovación Pedagógica destinada al desarrollo de sesiones de aprendizaje con TIC, exposición de trabajos de investigación escolar, aprovechamiento educativo del Programa Televisión Educativa, visualización y/o socialización de videos educativos, aprovechamiento de recursos educativos de la World Wide Web”.

El Aula Multimedia es el escenario de aprendizaje en el que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) se integran en las actividades pedagógicas (proceso enseñanza – aprendizaje) para potenciar el desarrollo de capacidades, valores y actitudes, buscando la equidad y calidad educativa. Con ellas, los estudiantes y docentes acceden, crean, producen y comparten conocimientos.

Morales (2009) corrobora “Otra de las aplicaciones, sin duda es el campo educativo, favoreciendo el ambiente de aprendizaje. La multimedia apoya a la educación significativamente en el proceso de enseñanza aprendizaje a través de sus diferentes medios de imágenes, videos, graficas...etc.

Un ejemplo de esto es que con la introducción de los televisores pantalla plana, computadoras y más recientemente los pizarrones electrónicos interactivos (PEI) en el aula, los procesos de enseñanza

aprendizaje tradicionales se han transformado en relación con los documentos y las prácticas de lengua oral y escrita, favorecida por las nuevas tecnologías. (*Educación para una nueva sociedad del conocimiento p. 61*)

Los pizarrones electrónicos interactivos son una herramienta que posibilita una mejor comprensión de la información en el aula de clases. Apoya a las clases al hacer las experiencias de aprendizaje verdaderamente divertidas y estimulantes a los estudiantes.

Al combinarse con el poder de la computadora y el internet ofrece un mundo increíble de posibilidades, que captará la atención de los estudiantes o cualquier tipo de audiencia.

Con la creatividad del profesor las clases pueden convertirse en un evento más dinámico e interactivo, la información que se procesa a través de un pizarrón electrónico, puede compartirse a través de la plataforma.

Otro ejemplo de las aplicaciones multimedia a las que estamos comúnmente expuestos, es de las enciclopedias electrónicas, que podemos descargar por nuestras computadoras. Se trata de información que es completamente con dibujos, videos y sonido, y además se presentan enlaces en links; es además una posibilidad de poder interactuar con la información, de tomar un papel activo frente al contenido.

A todo esto se le conoce como multimedia interactiva y puede representar a su vez un enfoque constructivista, porque el alumno es quien aprende de sus propios proyectos y de su interacción con el ordenador, siendo necesario la figura de una guía que le permita extraer conceptos y nociones. Esta posibilidad de tomar un papel activo frente a la información se denomina multimedia interactiva.

2.2.2. La tecnología en las aulas

Enrique Martínez-Salanova Sánchez, es quien más aportes a dado, en su artículo publicado el año 2008, donde aborda aspectos muy puntuales sobre tecnología referida a:

- La tecnología en las aulas
- Utilización de multimedia
- La multimedia en la sociedad
- Multimedia en la educación
- Los avances tecnológicos en educación
- La planificación de la enseñanza teniendo en cuenta la tecnología
- Los medios son más que meros auxiliares del profesor
- Por qué muchos profesores no utilizan los medios de comunicación en las aulas.

La tecnología de la educación es la suma total de las actividades que hacen que la persona modifique sus ambientes externos (materiales) o internos (de comportamiento). Una aplicación sistemática de los recursos del conocimiento científico del proceso que necesita cada individuo para adquirir y utilizar los conocimientos.

Cuando superficialmente se habla de «nuevas tecnologías», estamos empleando incorrectamente un adjetivo, ya que lo nuevo lo confundimos con lo último, «el último grito en aplicación de técnicas». En tecnología de la educación, en primer lugar como hemos dicho en varias ocasiones, no hay que confundir máquinas o artefactos con aplicación de tecnologías, que tienen más que ver con la organización de medios y recursos que con los mismos medios.

El recurso no tiene por qué pasar de moda, o ser utilizado mientras esta dure como es costumbre hacer. Un recurso puede ser eterno si la mente que lo utiliza posee la creatividad planificadora adecuada para hacerlo útil.

El método socrático seguimos utilizándolo, con distintos contenidos, igual que usamos la pizarra, o el libro. Una enciclopedia en CD-ROM o en Internet no pierde su carácter de enciclopedia; lo que cambia es su forma de utilización, la facilidad y velocidad en el manejo, la calidad, movilidad y sonorización de sus ilustraciones.

2.2.3. Los avances tecnológicos en educación

Los últimos diez años han sido extraordinariamente fecundos en avances tecnológicos aplicables a la educación para poder ofrecer lo mejor y lo más importante en experiencias para los alumnos y hacer esto extensivo a un número cada vez mayor. Está absolutamente comprobado que el uso de los «multimedia» mejora el aprendizaje de los alumnos y al mismo tiempo reduce el tiempo de instrucción y los costos de la enseñanza.

Los alumnos necesitan para su futuro profesional de la utilización de los medios tecnológicos, ya que varían enormemente en su habilidad de percepción y aprendizaje; por lo tanto, en los requerimientos didácticos individuales. Algunos aprenden fácil y rápidamente a través de informaciones orales o impresas y con un mínimo de experiencias más directas. La mayoría requiere experiencias más concretas que incluyan los medios audiovisuales.

Hay muchos factores culturales que afectan el aprendizaje; por tanto los alumnos necesitan de una amplia gama de experiencias que incluya aspectos reales, representaciones visuales y símbolos abstractos. Las nuevas necesidades y expectativas laborales que el alumno tiene aconsejan una mayor participación del mismo en el aprendizaje mediante los métodos activos de investigación y experimentación.

Los programas educativos necesitan ser apreciados en términos de eficacia y flexibilidad de aplicación en cuanto a tiempo, personal y recursos de que se disponga. La demanda de empleo, exige una preparación que obliga al conocimiento de todo aquello que tiene que ver con la sociedad de

la información, las nuevas tecnologías, la multiplicidad y variación profesional, la interacción de recursos, y en fin, de todo aquello que facilita la inserción laboral y profesional.

Los profesores, utilizando las nuevas tecnologías, pueden liberarse para realizar trabajos de orientación. Los nuevos patrones didácticos en los que se tiene en cuenta las nuevas tecnologías y los medios de comunicación para mejorar el aprendizaje suponen nuevas funciones de los profesores.

No es el profesor el que debe proporcionar toda la información, ya que esta se puede presentarse más eficazmente por los medios apropiados, ya sea para proporcionarla a grandes grupos o para que cada alumno la amplíe por sí mismo en forma individual o para ser usada en un pequeño grupo de discusión.

Los profesores ya como individuos, ya como equipos se encuentran liberados de trabajos rutinarios y pueden hacer el trabajo verdaderamente profesional y creativo, la orientación de los alumnos que hasta ahora se habían descuidado. Este trabajo de orientación y guía supone: amplia participación en la planificación y producción de materiales audiovisuales para adecuarlos a las necesidades de los grupos o de los individuos a que van destinados.

El uso de la tecnología para mejorar la comunicación obliga a cambiar los métodos rutinarios por otros más ágiles para alcanzar las metas educativas. La gran resistencia del personal docente a estos cambios se debe a que, el romper con la rutina perturba una situación habitual. También, inexactamente se cree que los nuevos medios deshumanizan la enseñanza, desplazan a los profesores y que la educación en consecuencia se hará autómatas sin la calidad humana que le da la comunicación entre profesor y alumno.

Bondades del avance tecnológico en la educación

AL DOCENTE	AL ALUMNO	FACTORES
<ul style="list-style-type: none"> -Supone nuevas funciones del profesor. -Reduce el tiempo de instrucción del docente. -Reduce el costo de enseñanza. -Libera de los trabajos rutinarios. -Convierte en un profesional creativo. -Permite la producción de materiales audiovisuales. -Consigue el sello personal con el uso de recursos tecnológicos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Mejora el aprendizaje del estudiante. -Varía su habilidad de percepción e interpretación. -Experimenta una nueva habilidad de aprendizaje. -Fortalece la calidad humana. -Recibe una formación de contexto interactivo. -Acepta con mayor atracción la autoridad docente. -Difunde logros y descubrimientos con facilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Símbolos abstractos -Innovaciones representativas. -Imágenes que desarrolla la memoria visual. -Actividades que desarrolla la memoria auditiva. -Interculturalidad

Fuente: Elaborada por el investigador

En la actualidad, con el aumento de las disciplinas de estudio, del contenido de las mismas, la especialización y el aumento de la demanda profesional, lo que realmente sucede y de lo que generalmente se olvidan los educadores, es de que la verdadera humanización y el sello personal sólo pueden conseguirse con el uso adecuado de los recursos tecnológicos, que liberan al profesor del trabajo rutinario y de la mera transmisión de información, para permitirle realizar el trabajo de orientador y guía en la formación de sus alumnos.

2.2.4. La planificación de la enseñanza teniendo en cuenta la tecnología

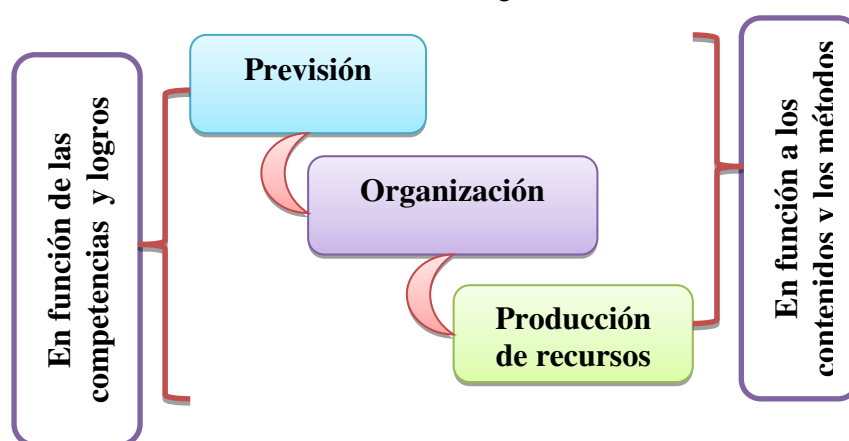
Los nuevos patrones didácticos descritos anteriormente requieren una planificación cuidadosa y detallada que generalmente se descuida en los procedimientos tradicionales. Ahora, debe atenderse no solamente a la asignatura, contenido y diferencias individuales de los alumnos sino a otros muchos factores que influyen para el éxito del proceso del aprendizaje.

Reuniendo todos estos elementos, podemos desarrollar una planificación o diseño sistemático de la enseñanza. Uno de los elementos indispensables del diseño, es la previsión, organización y producción de recursos didácticos.

Los especialistas en el uso de los medios deberían trabajar con los profesores para ayudarles a desarrollar planes o diseños didácticos para sus clases diarias, para unidades de trabajo o para un curso completo. El éxito de estos diseños didácticos exige una planificación cuidadosa y un afrontar con realismo muchos problemas que deben ser resueltos. Esto no se logra por casualidad e improvisación; sino que supone un método riguroso que el profesor conoce aquello sobre lo que debe actuar, toma las decisiones oportunas y realiza sistemáticamente la acción.

Los medios que deberán usarse en «el diseño» son los que requieran los objetivos, el contenido y los métodos. Los medios no son suplementarios a la enseñanza, ni su soporte: son el estímulo mismo. A la luz de este concepto no puede aceptarse la concepción obsoleta de los medios como auxiliares, ayudas. Debe pues determinarse cuáles medios, cómo y cuándo va a proporcionar las experiencias más efectivas y eficaces para los alumnos.

Figura Nº 2
Diseño sistemático de la asignatura



Fuente: Elaboración propia

Así como diferentes objetivos requieren diferentes clases de aprendizaje, así también los recursos para ser adecuados necesitan corresponder a las tareas requeridas. Ciertos medios pueden ser mejores

que otros para ciertos propósitos (sonido o impresión; película en movimiento, Internet). En otros casos, uso del equipo disponible, conveniencia de los costos y otros muchos factores pueden ser los determinantes de la elección.

Este enfoque de la enseñanza y el aprendizaje que se desarrolla «específicamente», con relación a los objetivos de comportamiento y para atender a las necesidades específicas de los alumnos. En las aulas, es ya posible elaborar todos los medios audiovisuales necesarios. Siempre queda una puerta abierta para la producción propia de material complementario con propósitos y aplicación concretas.

2.2.5. Los medios son más que meros auxiliares del profesor

Los audiovisuales, otros medios relacionados con ellos, los medios de comunicación en general y los que se basan en tecnología informática, son mucho más que simples auxiliares. Los medios de esta clase constituyen frecuentemente la vanguardia del progreso educativo y cuando se usan con propiedad afectan la estructura de planes y programas y lo que es más, llegan a modificar la estructura íntima del proceso de aprendizaje. Estos medios son esenciales para lograr una comunicación efectiva en la enseñanza a grandes grupos y son el único medio de comunicación didáctica en muchos programas para enseñanza individual o estudio independiente.

2.2.6. ¿Por qué muchos profesores no utilizan los medios de comunicación en las aulas?

La mayoría de los profesores no entiende o no acepta el valor didáctico de los recursos audiovisuales. Muchos creen que si no están frente a la clase, hablando, exhibiendo o actuando; el aprendizaje no se realiza. Otros son refractarios al uso de la imagen, ya que en una u otra forma la consideran una «degradación» de la dignidad académica, dignidad

que en su punto de vista sólo puede mantenerse por la comunicación oral y la lectura. Esta actitud es comprensible ya que «uno enseña cómo fue enseñado» y los profesores, salvo contadas excepciones, han recibido una educación basada en el verbalismo durante toda su vida y especialmente en su preparación profesional o universitaria.

El uso de auxiliares visuales tuvo sus dificultades en el pasado. Tanto el material como el equipo debían ser solicitados con mucha anticipación. Las máquinas eran difíciles de transportar y de operar; era necesario oscurecer totalmente las aulas etc. Por estas y semejantes razones no valía la pena usar frecuentemente películas o diapositivas.

El contenido de los materiales comerciales, frecuentemente dejaba mucho que desear con relación a las necesidades concretas de los profesores en un determinado momento o circunstancia. La típica película educativa estaba demasiado recargada de conceptos. Los alumnos no podían retener tal cantidad de material ni en los casos en que estaba relacionado con la situación inmediata. Posiblemente sólo una pequeña parte de la película contenía el tópico que se estaba estudiando, pero resultaba muy difícil preparar con anticipación la parte que debía ser usada; y tampoco a esta parte se la presentaba como el profesor hubiera deseado.

Finalmente, la publicidad engañosa o demasiado entusiasta y prematura de los materiales audiovisuales hecha por vendedores y algunos profesores, unida a la filosofía consumista de nuestra sociedad, sin haber realizado una cuidadosa evaluación y experimentación, ha producido efectos adversos para la aceptación y uso posterior de estos recursos.

Para muchos profesores, desafortunadamente, los materiales audiovisuales han sido auxiliares, accesorios, para ser usados si sobra tiempo y siempre después de haber dado la clase verbalista y haber estudiado los libros de texto.

En muchas ocasiones, haciendo verdad el refrán español de que lo mejor es enemigo de lo bueno, por utilizar lo mejor, olvidamos lo bueno, es decir, por querer el último grito tecnológico no usamos didácticamente

multitud de posibilidades que creativamente usadas pueden ser fuente idónea de aprendizaje.

2.2.7. Utilización de multimedia

No debemos olvidar que el término multimedia, utilizado ya en tratados del año 1965 se refería a cualquier utilización conjunta de medios audiovisuales. En la actualidad se cuenta en casi todas las aulas todos los medios informatizados, y debemos recurrir complementariamente a ello, a lo digital, al vídeo, a la sonorización, al inter-actuación en Internet.

Una aplicación realista del concepto de «multimedia» es la preparación de equipos formados por varios tipos de materiales que desarrollan un tema concreto. El equipo contiene música, imágenes, films, objetos tridimensionales, grabaciones y laboratorios para adiestramientos psicomotrices. Los diaporamas son multimedia ya que usan sonido e imagen, a partir de programas informáticos, pero no debemos olvidar sistemas muy creativos, de hace unos años, pero que no por las nuevas tecnologías deben perder vigencia. La planificación y programación para esta clase de presentaciones es por otra parte muy exigente por lo que tiene éxito solamente en el caso de una muy cuidadosa preparación. *Gutiérrez (1996)*

2.2.8. Competencia

Según Argudín (2001) sostiene acerca de competencia, tal y como se entiende en la educación, resulta de las nuevas teorías de la cognición y básicamente significa saberes de ejecución. Puesto que todo conocer se traduce en un saber, entonces es posible decir que son recíprocos competencia y saber: saber pensar, saber desempeñar, saber interpretar, saber actuar en diferentes escenarios, desde si y para los demás (dentro de un contexto determinado).

Para Bernal (2003) “Las competencias están relacionadas con la puesta en práctica integrada de aptitudes y rasgos de personalidad y, así

mismo, con los conocimientos adquiridos". Las competencias no son aptitudes, aunque éstas son imprescindibles para que aquellas se desarrollen. Las competencias no son puros conocimientos que pueden aplicarse a una tarea específica, en ellas también se incluye una experiencia y un dominio real de esa tarea.

Asimismo, Décret Missions (1997) dice que "una competencia es una aptitud de poner en acción un ensamble organizado de saberes, de saber hacer y de actitudes que permiten cumplir un cierto número de tareas".

Malpica (2008) afirma que "la competencia privilegia el desempeño, entendido como la expresión concreta de los recursos que pone en juego el individuo cuando lleva a cabo una actividad, y que pone énfasis en el uso o manejo que el sujeto debe hacer de lo que sabe, no del conocimiento aislado".

En términos laborales, Alles, (2009) sostiene como "características propias de un individuo, que está directamente relacionada a un estándar de efectividad y/o a un desempeño superior en un trabajo o situación".

Por su parte Levy Leboyer (1997) dice que son "Comportamientos que algunas personas dominan mejor que otras, y que las hace más eficaces en una determinada situación"

2.2.9. Las competencias desde el enfoque de educación

El Currículo Nacional de la Educación Básica aprobado por R.M. N° 281-2016-MINEDU, presenta la definición de competencia como sigue:

La competencia se define como la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético. Ser competente supone comprender la situación que se debe afrontar y evaluar las posibilidades que se tiene para resolverla. Esto significa identificar los conocimientos y habilidades que uno posee o que están disponibles en el entorno, analizar las

combinaciones más pertinentes a la situación y al propósito, para luego tomar decisiones; y ejecutar o poner en acción la combinación seleccionada. Asimismo, ser competente es combinar también determinadas características personales, con habilidades socio emocionales que hagan más eficaz su interacción con otros. Esto le va a exigir al individuo mantenerse alerta respecto a las disposiciones subjetivas, valoraciones o estados emocionales personales y de los otros, pues estas dimensiones influirán tanto en la evaluación y selección de alternativas, como también en su desempeño mismo a la hora de actuar.

El mismo documento curricular del MINEDU (2016) precisa “una persona es competente cuando sabe hacer las cosas, cuando puede resolver lo que encuentra. Por eso una competencia responde a las demandas del entorno con cierto nivel de adecuación a lo que se le solicita, no porque exista un estímulo, (tal como señalaba el conductismo) sino porque dicha demanda exige de uno el pensar y poner en práctica todo lo que sabe para responder”.

Es más, nos dice que “es un sistema de acciones que involucra habilidades intelectuales, actitudes y otros elementos no cognitivos, como motivación, valores y emociones, que son adquiridos y desarrollados a lo largo de su vida y son indispensables para participar en diferentes contextos sociales”. Es así como hace la distinción de tres características: que es “adaptativa, cognitiva y conductual, las cuales se ponen de manifiesto frente a demandas del entorno. Es adaptativa porque el sujeto que la tiene se modifica asimismo frente a las necesidades que observa del entorno, es decir lo que hace se modifica de acuerdo a la exigencia que identifica, lo que no implica someterse”.

La norma educativa corrobora que “Es cognitiva porque utiliza el saber y el pensar para resolver lo que enfrenta. Es conductual porque hace algo concreto que responde a lo que quiere llevar a cabo frente a la demanda que identifica. Por lo tanto, una competencia es un saber pensar para hacer

frente a diversas situaciones, no solo es un comportamiento ni una conducta que se ejecuta sin motivo, es un producto”.

Nos dice “cognitivo, es decir lo que se piensa hacer se lleva a cabo para lograr una meta desplegando conocimientos, habilidades de pensamiento, destrezas, actitudes, valores, creencias, percepciones, etc. Por eso una competencia se desarrolla por su uso, su experimentación, problematización y relación con los demás y sobre todo por su constante interacción. Todos sabemos que en este siglo XXI los conocimientos se producen cada vez más rápido y no existe persona que soporte la transmisión de los conocimientos acumulados a la fecha por la sociedad, por lo que el desarrollo de capacidades frente a diferentes y diversas exigencias permitirá a los estudiantes salir adelante en una época que les tocará vivir en el futuro”.

En resumen, una competencia es el resultado de procesos de pensamiento y ejecución mucho más complejos que el solo saber mucho de la misma, es el resultado de lo que se sabe, piensa y decide hacerse a lo largo de la vida, por lo tanto, no es una actividad muy concreta o específica, son acciones frente a diversos contextos que requieran poner en juego un determinado SABER HACER.

Para esta investigación la competencia en cuanto a la asignatura habilidades gerenciales es el análisis y comprensión de los componentes teóricos y conceptuales de las diversas habilidades que debe desempeñar un gerente, como habilidades de liderazgo, emocionales, negociación, entre otras que se expresan en la toma de decisiones, dirección de reuniones, administración del tiempo y motivación, según el contexto y circunstancia.

Estas competencias se encuentran descritas en el silabo oficial de las universidades, con ligeras diferencias de contenido. De lo que podemos estar seguros es que en la formación superior universitaria, gran parte de estas habilidades conceptuales son adquiridas por la propia investigación

del educando, siempre que cuente con el asesoramiento del docente facilitador de la experiencia curricular.

2.2.10. Habilidades gerenciales

Whetten y Cameron (2011) definen las habilidades gerenciales como aquellas “destrezas necesarias para manejar la propia vida, así como las relaciones con otros. Los nuevos tiempos se caracterizan por los constantes y repentinos cambios, sin embargo, hay algo que no cambiará en mucho tiempo, las habilidades básicas que están en el núcleo de las relaciones personales positivas y agradables”. Las relaciones siempre han estado guiadas por valores como el amor y la confianza y éstas son unas de las metas de los seres humanos. A pesar de los recursos tecnológicos, las habilidades humanas siempre serán fundamentales en el crecimiento particular y profesional del individuo.

Por otro lado, Madrigal (2009) llama habilidad al “talento o ingenio de un sujeto para efectuar una labor”; de esta forma en el ámbito organizacional, se considera que las habilidades de un gerente se miden en función de su capacidad y aptitud para administrar, tomar medidas, negociar y arreglar problemas; estos son términos que designan labores de primer grado en cualquier función directiva de todas las organizaciones gubernamentales o privadas. También intervienen conocimientos para realizar actividades como estructuras y planeación de estrategias en beneficio del desarrollo organizacional.

Analizando diversas teorías tenemos a Melone (2015), establece que las habilidades gerenciales de acuerdo a su naturaleza pueden ser: (a) Habilidades técnicas: involucra el conocimiento y experiencia en determinados procesos, técnicas o herramientas propias del cargo o área específica que ocupa. (b) Habilidades humanas: se refiere a la habilidad de interactuar efectivamente con la gente. Un gerente interactúa y coopera principalmente con los empleados a su cargo; muchos también tienen que tratar con clientes, proveedores, aliados, entre otros. y (c) Habilidades conceptuales: se trata de la formulación de ideas - entender relaciones

abstractas, desarrollar nuevos conceptos y resolver problemas en forma creativa.

Las habilidades Gerenciales según Whetten y Cameron (2005), son “un grupo identificable de acciones que los individuos llevan a cabo y que conducen a ciertos resultados”. Las habilidades gerenciales o directivas esenciales son diez, organizadas en tres categorías:

Habilidades personales. Contemplan el desarrollo del autoconocimiento, manejo del estrés y la solución analítica y creativa de problemas.

Habilidades interpersonales. Comunicación de apoyo, ganar poder e influencia, motivación de los empleados y manejo del conflicto.

Habilidades grupales. Facultamiento y delegación, formación de equipos eficaces y dirección hacia el cambio positivo.

También resaltan que dichas habilidades poseen ciertas características como, por ejemplo, que son conductuales, controlables y desarrollables, aparte de que están interrelacionadas y superpuestas y pueden ser en ocasiones contradictorias o paradójicas.

Por su parte, Pérez y Rosales (1997), dividen las habilidades gerenciales en tres grandes grupos:

Las habilidades técnicas que están representadas por la capacidad de utilizar las herramientas, procedimientos y métodos de una disciplina especializada. Implica la capacidad de aplicar el conocimiento técnico, métodos y medios necesarios para la ejecución de tareas específicas y que puede ser obtenida mediante la educación formal, o a través de la experiencia personal de otros. Dichas habilidades son relativas a los aspectos operativos de la empresa, es decir, se encuentran referidas a la aplicación de conocimientos y técnicas específicas a una tarea concreta.

Las habilidades humanas o sociales definidas como aquellas relacionadas con las aptitudes necesarias para las relaciones interpersonales de la función directiva propiamente dicha. Estas

habilidades se refieren a la capacidad para trabajar con otras personas en el nivel individual o grupal, entenderlas motivarlas. Esta habilidad es conocida como la capacidad de sensibilidad del gerente para trabajar de manera efectiva en su condición de integrante de un grupo y lograr el compromiso, la cooperación y la interacción necesaria dentro del mismo.

Las habilidades conceptuales, también distinguidas como habilidades intelectuales, son aquellas que se refieren a la capacidad que debe tener el gerente para ver la empresa como un todo, de coordinar e integrar los intereses de la organización y sus actividades. Percibir a la organización de manera sistémica, para reconocer sus elementos, interrelaciones y los cambios que afectan o pueden afectar positiva o negativamente a la organización.

En el mismo orden de ideas, Bateman y Snell (1999), desarrollan un modelo similar al establecer que las habilidades técnicas, conceptuales o de toma de decisión e interpersonales o de comunicación, constituyen la piedra angular en el desempeño gerencial. También argumentan que las habilidades son capacidades particulares resultado del conocimiento, la información, la práctica y la aptitud. Cuando los gerentes disponen las funciones administrativas claves, obtienen un ambiente de trabajo de alto desempeño.

De igual forma, Albers (1997), cuando opina sobre gerentes con capacidad de líderes, afirma que poseen ciertas potencialidades y hace referencia a las Habilidades Sociales para la organización como aquellas que consisten en poseer un entendimiento digno de confianza de la naturaleza de la dinámica de la organización; es decir, la habilidad para permitir la participación de los miembros de la organización. Esto significa que se debe medir el riesgo de la implicación social en la gestión organizacional y que la alta gerencia debe tener sentido personal de seguridad en su propia capacidad para motivar diferentes situaciones y habilidades y tomar decisiones; lo cual implica que el gerente tiene conocimientos que puede usar para resolver problemas de decisión.

El conocimiento puede consistir de ideas, hechos, conceptos, principios y técnicas originadas por medio de la experiencia de formación académica. Hace énfasis en que el conocimiento puede ser usado directamente para dar una solución a un problema que permita tomar una decisión acorde a las circunstancias y no solo con respecto a la que podría otorgarse por intuición en ocasiones anteriores.

En este orden de ideas, Galicia (2000), reconoce que la aptitud de los gerentes para desempeñar una eficiente gestión con base a los resultados esperados; es su capacidad laboral, lo que significa la puesta en evidencia de los conocimientos, capacidades y comportamientos requeridos para el desempeño de una actividad. Esta acepción, según el autor, implica la conformación de tres tipos de capacidades perceptibles:

La capacidad de transferir los conocimientos, habilidades o destrezas asociadas al desempeño de una función productiva, a nuevos contextos o ambientes de trabajo

La capacidad de resolver problemas asociados a una función productiva. La resolución de problemas no sólo implica cumplir con los resultados esperados en la función productiva, sino que va más allá, ya que refleja el dominio de los conocimientos, habilidades o destrezas requeridas para llegar al resultado, aún ante situaciones extraordinarias.

La capacidad para obtener resultados de calidad en el desempeño laboral y que pueden expresarse en un sentido amplio de oportunidad, eficacia y óptimo uso de recursos.

El mismo autor agrupa las habilidades directivas en : Habilidades personales, habilidades interpersonales, habilidades grupales y habilidades específicas de comunicación dentro de ellas destacan dimensiones como la motivación, manejo de conflictos, formación efectiva de equipos de trabajo y trabajo en equipo, liderar el cambio positivo, solución analítica y creativa de problemas, desarrollo del autoconocimiento entre otras; pero estas resultan

ser las más coincidentes con la presente investigación.

Analizando las clasificaciones que los autores citados realizan en torno a las habilidades gerenciales, se puede notar que la percepción general considera a las habilidades gerenciales como aquellas capacidades de gestión que permiten a los directivos alcanzar los objetivos organizacionales de manera efectiva, mediante la transversalización del conocimiento aplicado a las dinámicas estratégicas de la organización.

Trabajo en Equipo

Según Cardona y Miller (2001), definen como “un número reducido de personas con capacidades complementarias que tienen un propósito común y unos objetivos compartidos ante los que son mutuamente responsables”, que requiere un producto colectivo de cuya consecución todos sus miembros son responsables y se comprometen en hacer las acciones de manera mancomunada.

Cabe destacar, que se considera al trabajo en equipo una técnica importante para desarrollar organizaciones de calidad, pues los equipos de proyecto reúnen las habilidades y los talentos de un grupo de personas para examinar algún aspecto del funcionamiento de la empresa. También pueden estar responsabilizados de la implementación de las soluciones que recomienden.

Uno de los grandes cambios de la gerencia moderna está dirigido a concebir las organizaciones como entidades que funcionan por las personas y el trabajo en equipo es uno de los avances más notorios para efectos de la productividad al respecto. Chiavenato (2000), refiere: “el trabajo en equipo permite la participación de las personas debido a su total compromiso en proyectos globales”.

Esta modalidad laboral disminuye las barreras y aumentan el compromiso de las personas. Por otra parte, derriba la jerarquía y requiere de pocos administradores para la supervisión, sin embargo, presenta sus

debilidades ya que la coordinación es por medio de reuniones, las tomas de decisiones no siempre son acordes con los objetivos de la organización.

Habilidades Emocionales

Se percibe como la capacidad de control de las emociones y los recursos motivacionales en diferentes circunstancias de la organización.

Para Martínez, Choliz y Palmero (2002): Las emociones se pueden considerar como procesos multidimensionales episódicos por la presencia de algún estímulo o situación interna o externa, que ha sido evaluada y valorada como potencialmente capaz de producir un desequilibrio en el organismo, dan lugar a cambios o respuestas subjetivas, cognitivas, fisiológicas y motor expresivas; estos cambios están íntimamente relacionados con el mantenimiento del equilibrio, esto es: con la adaptación de un organismo a las condiciones específicas del medio ambiente en continuo cambio (p. 57).

Goleman (1996) desarrolla cinco aspectos propuestos por Salovey y Mayer (2003), considerados las habilidades básicas que permiten un buen desarrollo emocional, las cuales se mencionan a continuación:

1. Desarrollar automotivación, postergando la gratificación inmediata, saber esperar y controlar la impulsividad permite un desempeño adecuado y armónico.
2. Reconocer las emociones en los demás, aspecto denominado empatía, es la habilidad que permite al ser humano entender la realidad del otro para sintonizar sus necesidades y poder responder a las demandas sociales.
3. Manejar las relaciones, esta capacidad se convierte en el arte de manejar las emociones de los demás. Se constituye en las habilidades que generan liderazgo, popularidad y eficacia personal.

Habilidades de Liderazgo

Capacidad de influir en los demás mediante la autoridad el ejemplo y contar con el respaldo del equipo.

Robins (2004) “el liderazgo es la capacidad de influir en un grupo para que consiga sus metas”. Esta definición implica un tipo de relaciones de poder que se establecen con la finalidad de lograr objetivos definidos; sin embargo, es importante señalar que el hecho de influir sobre otros no surge necesariamente de estructuras formales identificadas en una organización, sino que también puede surgir dentro de un grupo organizado informalmente.

Adair (1990) en la sociedad moderna el liderazgo tiene características que implican cambio, sentido de dirección, trabajo de equipo, inspiración, ejemplo y aceptación de parte de los demás; las cuales son relevantes para la gerencia a todos los niveles. Por tal razón éste se convierte en una parte importante de la gerencia que ha llevado a tratar de definir su naturaleza desde varios puntos de vista; de allí que existan muchos autores que lo conceptualizan como “proceso de influir en otros y apoyarlos para que trabajen con entusiasmo en el logro de objetivos” Davis y Newtron (2002) o como el “proceso de dirigir e influir en las actividades laborales de los miembros de un grupo”

Habilidades Comunicativas

Se puede concebir como la capacidad de transmitir las decisiones políticas, reglas y conjunto de ideas al grupo de modo asertivo. Según O'Connor y Seymour (1999), estas habilidades están representadas por las capacidades de desempeñar determinadas tareas comunicacionales de modo consistente para influir en las personas, pues la comunicación es un círculo donde el sujeto influye en otros individuos y los otros en él.

McDermott y O'Connor (1999), consideran que para cambiar el entorno de la organización, debe producirse un aprendizaje en el ámbito individual y es función del líder propiciar actividades donde esto suceda tanto consigo mismo como con el personal sobre los cuales debe ejercer

cierta influencia. Para lograrlo es conveniente manejar algunas destrezas incluidas dentro de las habilidades comunicacionales tales como: escuchar activamente, el rapport, flexibilidad, asertividad, hablar con claridad, la habilidad para responder entre otros.

Según Sambrano (2001) crea nuevos modelos de comunicación que permiten capacitar a las personas para trabajar con mapas internos y mejorar su representación de la realidad ampliando su territorio de percepción para generar acciones con propósitos determinados.

Habilidades de Negociación

Capacidad comunicativa de persuasión y alternancia para abordar conflictos aplicando recursos y medios favorables para conciliar o compensar. “Las negociaciones se pueden definir prácticamente como el proceso que les ofrece a los contendientes la oportunidad de intercambiar promesas y contraer compromisos formales, tratando de resolver sus diferencias”, (Colosi y Berkely, 1981).

La calidad de la negociación se mide por el impacto y la influencia que ejerzamos en la contraparte y no sólo por la intención que tengamos en la misma (Berlew y Moore, 1987). Para ser efectivos en una negociación se requiere una serie de conocimientos y habilidades imprescindibles. Entre las que se destacan:

- 1.- Habilidades de relación personal
- 2.- Conocimiento de su propio negocio
- 3.- Tecnología del negociador

En este orden de ideas del autor, la negociación es un proceso y una técnica mediante los cuales dos o más partes construyen un acuerdo, una decisión conjunta en materias de interés común, respecto de las cuales están o podrían estar en conflicto o desacuerdo. Fuente: Legal Negotiation, Theory and Applications. Donald G. Guifford. Tipos de Negociaciones: Las negociaciones pueden clasificarse de la siguiente forma:

Según las personas involucradas: Las Negociaciones pueden efectuarse entre individuos, entre éstos y grupos o entre grupos. A medida que intervienen más personas se complejiza más el proceso pues entran a jugar mayor número de intereses, puntos de vista, comportamientos, conductas, expectativas y niveles de satisfacción.

Según la participación de los interesados: Pueden clasificarse en negociadores directos e indirectas (a través de mediadores, árbitros, abogados, etc.).

Según asuntos que se negocian: Existe una gama amplia de asuntos que pueden negociarse, desde aspectos políticos, comerciales y técnicos hasta personales y afectivos.

Según el clima humano: De acuerdo con este criterio las negociaciones pueden ser amistosas o polémicas, así como abiertas y sinceras o manipuladas. Las negociaciones amistosas y abiertas y sinceras resultan más fáciles que el otro extremo.

Según el canal de comunicación: Pueden clasificarse en cara a cara, telefónicas, epistolares o sobre la base de representantes. La diferencia fundamental entre ellas reside en el grado en que fluye el proceso de comunicación que se establece entre las partes.

CAPÍTULO III

ESTUDIO EMPÍRICO

3.1. Presentación análisis e interpretación de los datos

Los resultados se presentan en tablas y figuras los aspectos que describe las características y niveles de la variable dependiente; competencias del curso de habilidades gerenciales y sus dimensiones. Los resultados expresan las puntuaciones obtenidas con el instrumento de investigación, la lista de cotejo en sus 5 alternativas.

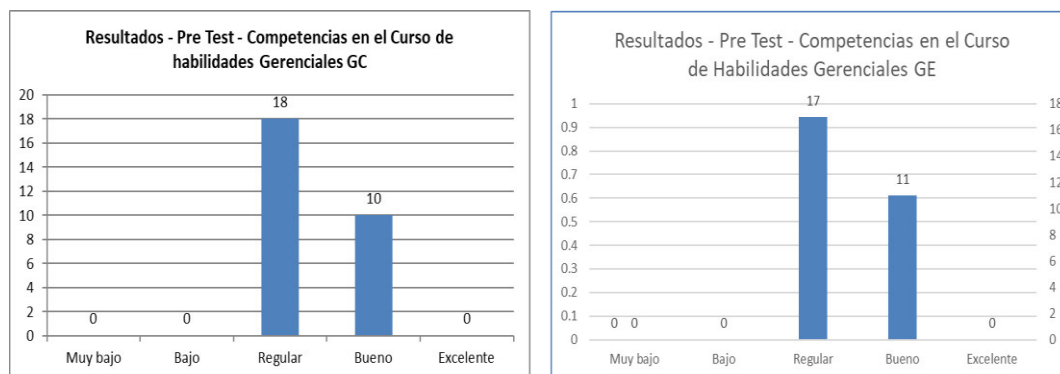
3.1.1. Resultados del pre test

Tabla N° 1
Resultados por Categorías de Competencias en el Curso de Habilidades Gerenciales

PRE TEST - GRUPO CONTROL – GC			PRE TEST - GRUPO EXPERIMENTAL -GE	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	18	64	17	61
Bueno	10	36	11	39
Excelente	0	0	0	0
Total	28	100.00	28	100.00

Fuente: Base de datos del instrumento de investigación

Figura N° 1



Fuente: Tabla N° 1

Observando la tabla y figura N°1, se puede apreciar que las competencias desarrolladas en el curso de habilidades gerenciales; para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 18 que es el 64%, se encuentran en un nivel regular, luego 10 estudiantes, siendo el 36 % se ubican en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene 17 sujetos, es decir 69% en el nivel regular y 11 estudiantes, que es el 39 % se ubica en el nivel bueno. No hay ninguno en el nivel excelente, tampoco en el nivel bajo y muy bajo.

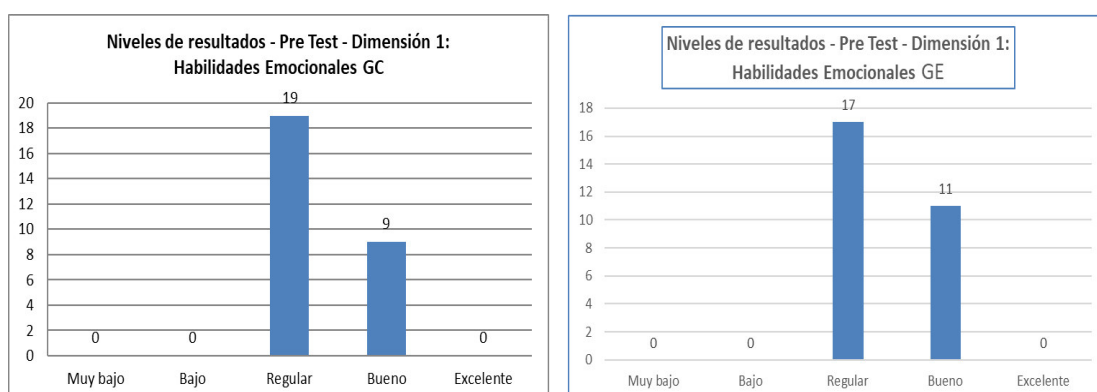
Tabla N° 2

Resultados por Categorías de Competencias en la Dimensión 1 de Habilidades Emocionales

PRE TEST - GRUPO CONTROL – GC			PRE TEST - GRUPO EXPERIMENTAL -GE	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	19	68	17	61
Bueno	9	32	11	39
Excelente	0	0	0	0
Total	28	100.00	28	100.00

Fuente: Base de datos del instrumento de investigación

Figura N° 2



Fuente: Tabla N° 2

Observando la tabla y figura N°2, se puede apreciar que las competencias desarrolladas en cuanto a la dimensión 01, habilidades emocionales; para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 19 que es el 68%, se encuentran en un nivel regular, luego 10 estudiantes, siendo el 32 % se ubican en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene 17 sujetos, es decir 69% en el nivel regular y 11 estudiantes, que es el 39 % se ubica en el nivel bueno. No hay ninguno en el nivel excelente, tampoco en el nivel bajo y muy bajo.

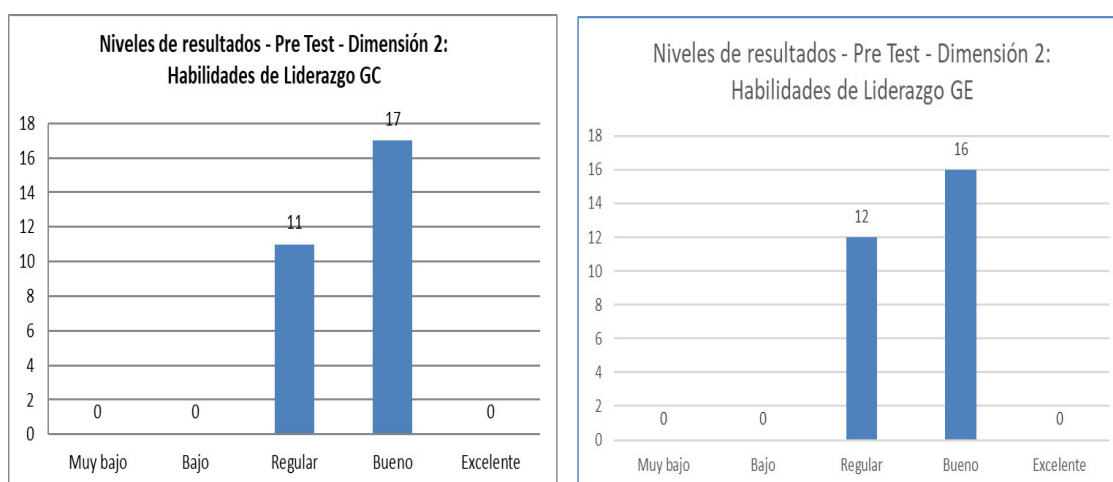
Tabla N° 3

Resultados por Categorías de Competencias en la Dimensión 2 de Habilidades de Liderazgo

PRE TEST - GRUPO CONTROL – GC			PRE TEST - GRUPO EXPERIMENTAL -GE	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	11	39	12	43
Bueno	17	61	16	57
Excelente	0	0	0	0
Total	28	100.00	28	100.00

Fuente: Base de datos del instrumento de investigación

Figura N° 3



Fuente: Tabla N° 3

Observando la tabla y figura N° 3, se puede apreciar que las competencias desarrolladas en cuanto a la dimensión 02, habilidades de Liderazgo; para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 11 que es el 39%, se encuentran en un nivel regular, luego 17 estudiantes, siendo el 61 % se ubican en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene 12 sujetos, es decir 43% en el nivel regular y 16 estudiantes, que es el 57 % se ubica en el nivel bueno. No hay ninguno en el nivel excelente, tampoco en el nivel bajo y muy bajo.

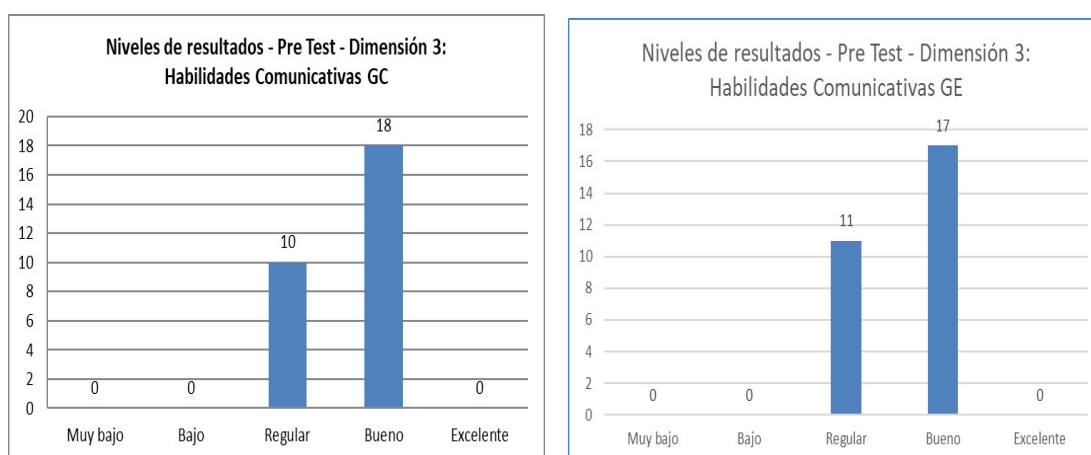
Tabla N° 4

Resultados por Categorías de Competencias en la Dimensión 3 de Habilidades Comunicativas

PRE TEST - GRUPO CONTROL - GC			PRE TEST - GRUPO EXPERIMENTAL - GE	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	10	36	11	39
Bueno	18	64	17	61
Excelente	0	0	0	0
Total	28	100.00	28	100.00

Fuente: Base de datos del instrumento de investigación

Figura N° 4



Fuente: Tabla N° 4

Observando la tabla y figura N° 4, se puede apreciar que las competencias desarrolladas en cuanto a la dimensión 03, habilidades Comunicativas; para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 10 que es el 36%, se encuentran en un nivel regular, luego 18 estudiantes, siendo el 64 % se ubican en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene 11 sujetos, es decir 39% en el nivel regular y 17 estudiantes, que es el 61 % se ubica en el nivel bueno. No hay ninguno en el nivel excelente, tampoco en el nivel bajo y muy bajo.

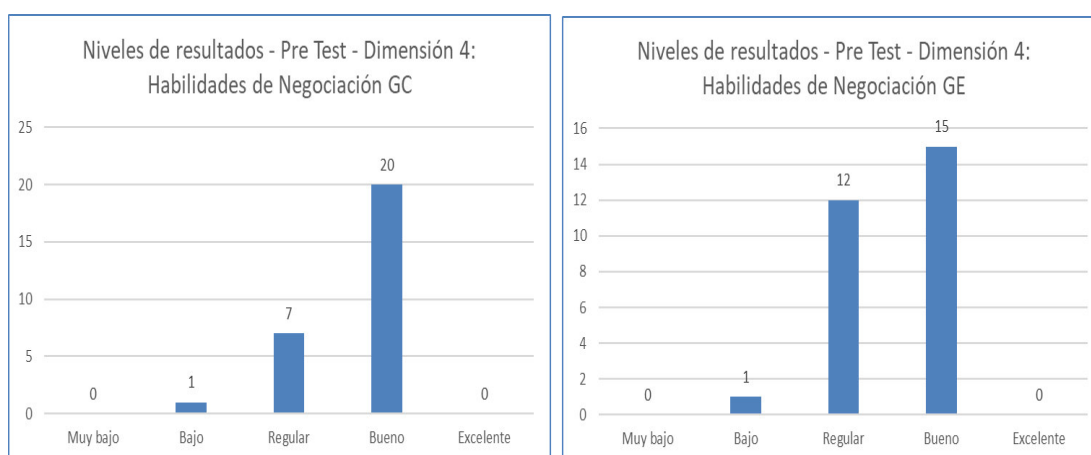
Tabla N° 5

Resultados por Categorías de Competencias en la Dimensión 4 de Habilidades de Negociación

PRE TEST - GRUPO CONTROL - GC			PRE TEST - GRUPO EXPERIMENTAL -GE	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	1	4	1	4
Regular	7	25	12	43
Bueno	20	71	15	54
Excelente	0	0	0	0
Total	28	100.00	28	100.00

Fuente: Base de datos del instrumento de investigación

Figura N° 5



Fuente: Tabla N° 5

Observando la tabla y figura N° 5, se puede apreciar que las competencias desarrolladas en cuanto a la dimensión 04, Habilidades de Negociación; para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 7 que es el 25%, se encuentran en un nivel regular, luego 20 estudiantes, siendo el 71 % se ubica en el nivel bueno; solo 1 o sea 4% se encuentra en el nivel bajo. Para el grupo experimental se tiene 12 sujetos, es decir 4339% en el nivel regular y 15 estudiantes, que es el 54 % se ubica en el nivel bueno. Solo 1 o sea el 4% en el nivel bajo ninguno en el nivel muy bajo.

3.1.2. Resultados del Post Test

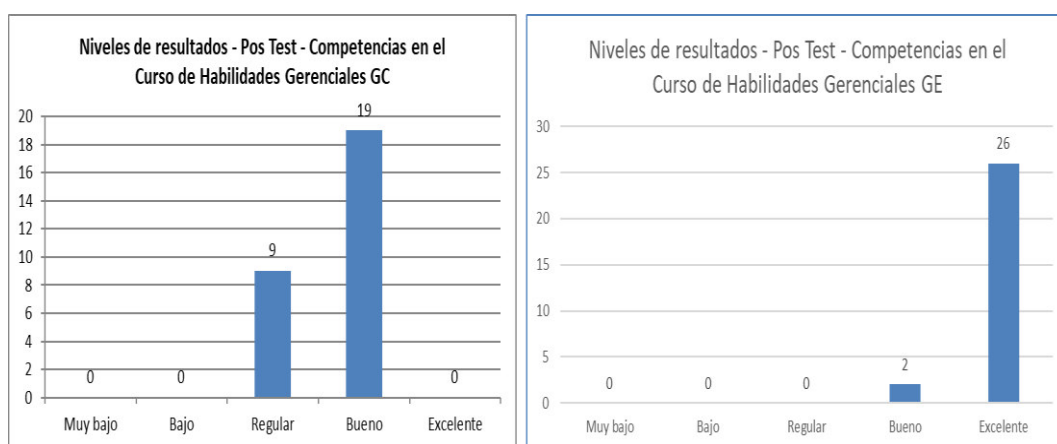
Tabla N° 6

Resultados por Categorías de Competencias en el Curso de Habilidades Gerenciales

POST TEST - GRUPO CONTROL - GC			POST TEST - GRUPO EXPERIMENTAL -GE	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	9	32	0	0
Bueno	19	68	2	7
Excelente	0	0	26	93
Total	28	100.00	28	100.00

Fuente: Base de datos del instrumento de investigación

Figura N° 6



Fuente: Tabla N° 6

Observando la tabla y figura N°6, se puede apreciar que las competencias desarrolladas en el curso de Habilidades gerenciales; para el grupo control. De los 18 estudiantes evaluados, 9 que es el 32%, se encuentran en un nivel regular, luego 19 estudiantes, siendo el 68 % se ubican en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene 2 sujetos, es decir 7% en el nivel Bueno y 25 estudiantes, que es el 93 % se ubica en el nivel Excelente. No hay ninguno en el nivel regular, tampoco en el nivel bajo y muy bajo.

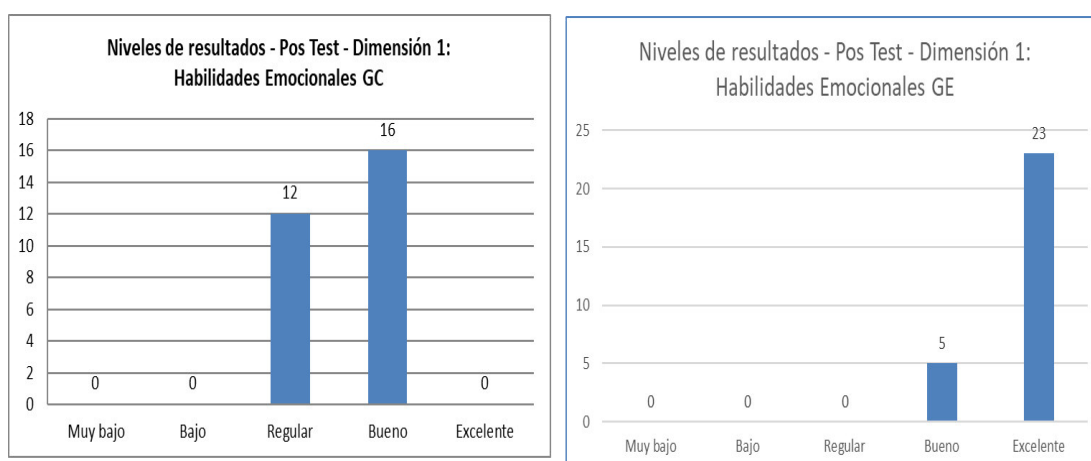
Tabla N° 7

Resultados por Categorías de Competencias en la Dimensión 1 de Habilidades Emocionales

POST TEST - GRUPO CONTROL - GC			POST TEST - GRUPO EXPERIMENTAL -GE	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	12	43	0	0
Bueno	16	57	5	18
Excelente	0	0	23	82
Total	28	100.00	28	100.00

Fuente: Base de datos del instrumento de investigación

Figura N° 7



Fuente: Tabla N° 7

Observando la tabla y figura N° 7, se puede apreciar que las competencias desarrolladas en cuanto a la dimensión 01, Habilidades Emocionales; para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 12 que es el 43%, se encuentran en un nivel regular, luego 16 estudiantes, siendo el 57 % se ubican en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene 5 sujetos, es decir 18% en el nivel Bueno y 23 estudiantes, que es el 82 % se ubica en el nivel Excelente. Ninguno se encuentra en el nivel bajo tampoco en el nivel muy bajo.

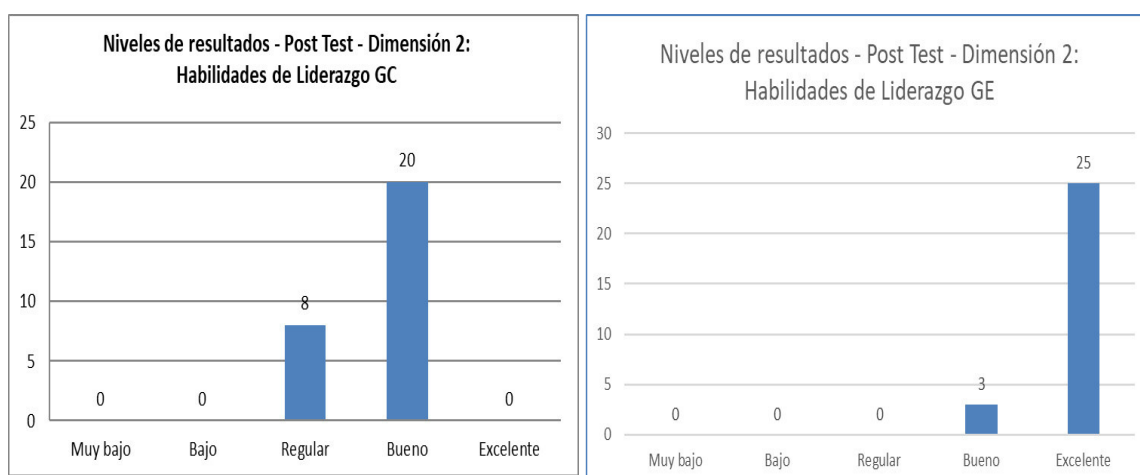
Tabla N° 8

Resultados por Categorías de Competencias en la Dimensión 2 de Habilidades de Liderazgo

POST TEST - GRUPO CONTROL -GC			POST TEST - GRUPO EXPERIMENTAL -GE	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	8	29	0	0
Bueno	20	71	3	11
Excelente	0	0	25	89
Total	28	100.00	28	100.00

Fuente: Base de datos del instrumento de investigación

Figura N° 8



Fuente: Tabla N° 8

Observando la tabla y figura N° 8, se puede apreciar que las competencias desarrolladas en cuanto a la dimensión 02, Habilidades de Liderazgo; para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 8 que es el 29%, se encuentran en un nivel regular, luego 20 estudiantes, siendo el 71 % se ubican en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene 3 sujetos, es decir 11% en el nivel Bueno y 25 estudiantes, que es el 89 % se ubica en el nivel Excelente. Ninguno se encuentra en el nivel bajo tampoco en el nivel muy bajo.

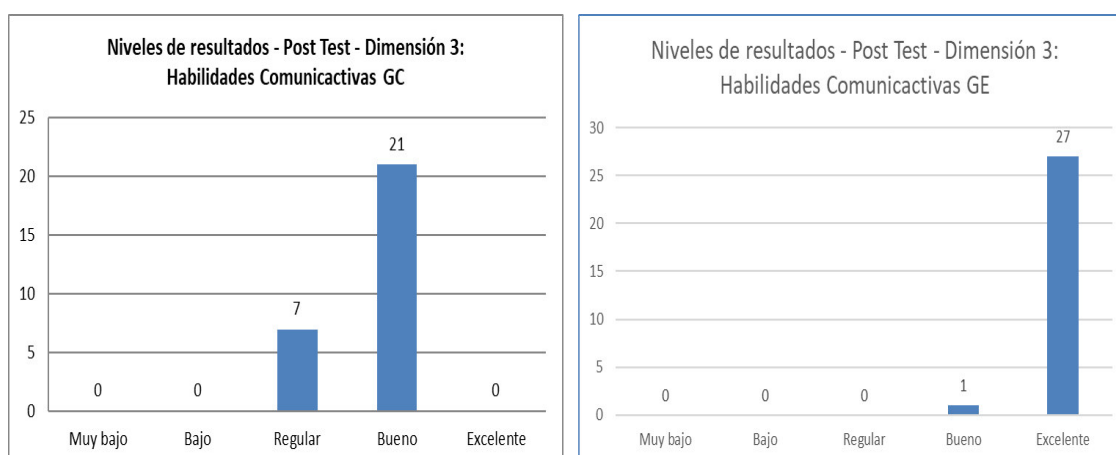
Tabla N° 9

Resultados por Categorías de Competencias en la Dimensión 3 de Habilidades Comunicativas

POST TEST - GRUPO CONTROL -GC			POST TEST - GRUPO EXPERIMENTAL -GE	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	7	25	0	0
Bueno	21	75	1	4
Excelente	0	0	27	96
Total	28	100.00	28	100.00

Fuente: Base de datos del instrumento de investigación

Figura N° 9



Fuente: Tabla N° 9

Observando la tabla y figura N° 9, se puede apreciar que las competencias desarrolladas en cuanto a la dimensión 03, Habilidades Comunicativas; para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 7 que es el 25%, se encuentran en un nivel regular, luego 21 estudiantes, siendo el 75% se ubican en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene 1 sujeto, es decir 4% en el nivel Bueno y 27 estudiantes, que es el 96% se ubica en el nivel Excelente. Ninguno se encuentra en el nivel bajo tampoco en el nivel muy bajo.

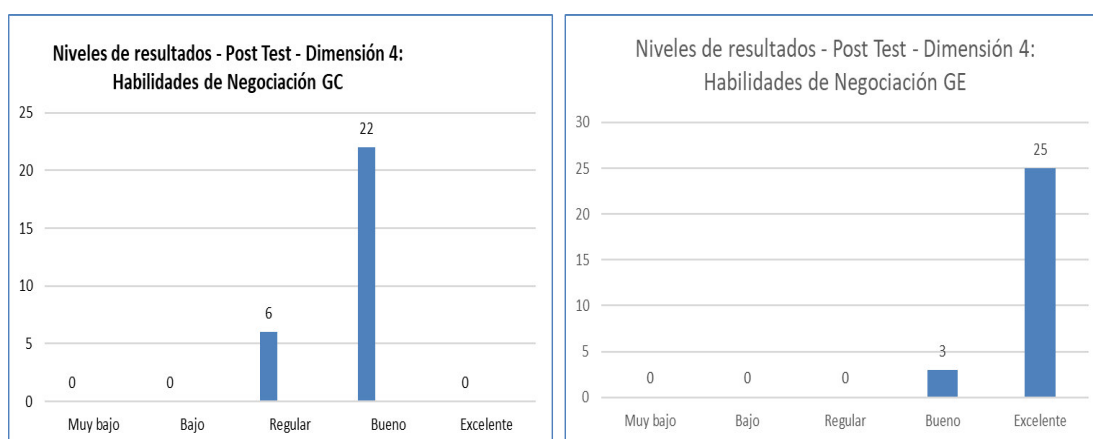
Tabla N° 10

Resultados por Categorías de Competencias en la Dimensión 4 de Habilidades de Negociación

POST TEST - GRUPO CONTROL -GC			POST TEST - GRUPO EXPERIMENTAL -GE	
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Categoría	Porcentaje
Muy bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Regular	6	21	0	0
Bueno	22	79	3	11
Excelente	0	0	25	89
Total	28	100.00	28	100.00

Fuente: Base de datos del instrumento de investigación

Figura N° 10



Fuente: Tabla N° 10

Observando la tabla y figura N° 10, se puede apreciar que las competencias desarrolladas en cuanto a la dimensión 03, Habilidades de negociación; para el grupo control. De los 28 estudiantes evaluados, 6 que es el 21%, se encuentran en un nivel regular, luego 22 estudiantes, siendo el 79% se ubica en el nivel bueno. Para el grupo experimental se tiene 3 sujetos, es decir 11% en el nivel Bueno y 25 estudiantes, que es el 89% se ubica en el nivel Excelente. Ninguno se encuentra en el nivel bajo tampoco en el nivel muy bajo.

3.1.3. Análisis de promedios de pre y pos test

Tabla N° 11

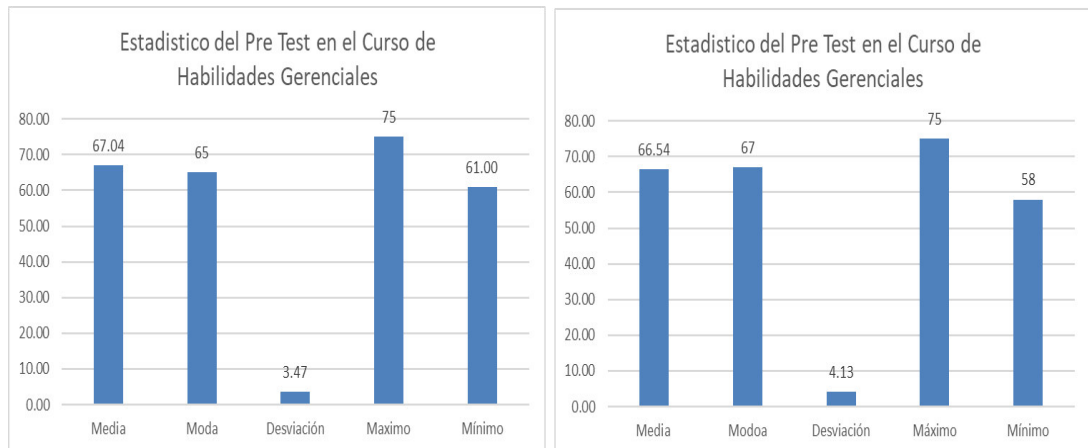
Promedio del Pre Test en el Curso de Habilidades Gerenciales

PRES TEST - GRUPO CONTROL					PRE TEST-GRUPO EXPERIMENTAL				
Media	Desv	Moda	Máximo	Mínimo	Media	Desv	Moda	Máximo	Mínimo
67.4	3.45	65	75	61	65.54	4.13	67	65	78

Fuente: Base de datos calculados

Figura N° 11

Promedio del Pre Test en el Curso de Habilidades Gerenciales



Fuente: Tabla N° 11

Observando la tabla y figura N° 11 los datos de promedios y puntajes del Pre Test en el Curso de Habilidades Gerenciales, se tiene que; para el grupo control la media aritmética es de 67.04, una moda de 65, con una desviación de 3.47. El puntaje máximo es de 75 y el mínimo obtenido es de 61. Para el Grupo Experimental se tuvo una media de 66.54 con una desviación de 4.13 y la moda es de 67. El puntaje máximo es de 75 y el mínimo de 58 para este grupo. Esto demuestra diferencias mínimas en ambos grupos.

Tabla N° 12

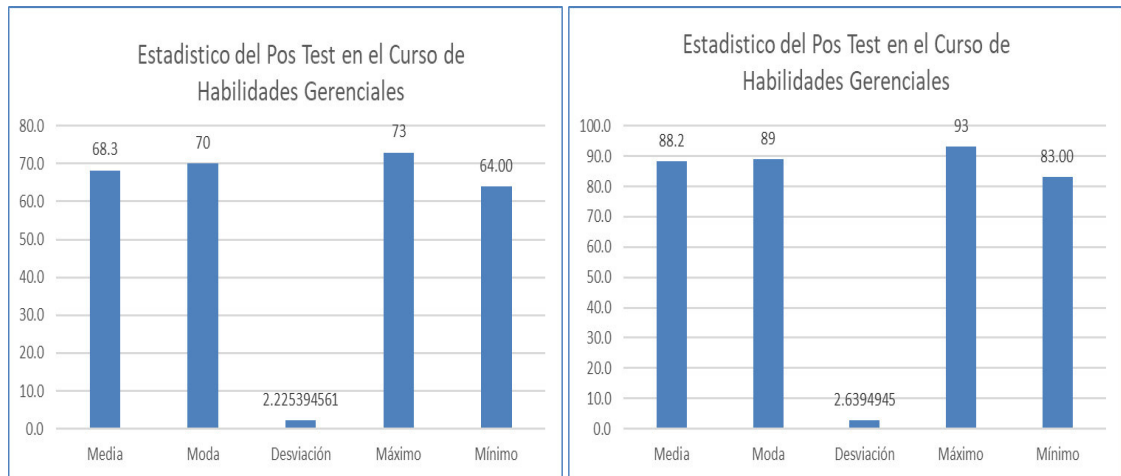
Promedio del Pos Test en el Curso de Habilidades Gerenciales

POS TEST - GRUPO CONTROL					POS TEST-GRUPO EXPERIMENTAL				
Media	Desv	Moda	Máximo	Mínimo	Media	Desv	Moda	Máximo	Mínimo
68.3	2.22	70	73	64	88.2	2.63	89	93	83

Fuente: Base de datos calculados

Figura N° 12

Promedio del Pos Test en el Curso de Habilidades Gerenciales



Fuente: Tabla N° 12

Observando la tabla y figura N° 12 los datos de promedios y puntajes del Pos Test en el Curso de Habilidades Gerenciales, se tuvo que; para el Grupo Control la media aritmética es de 68.3, con una desviación de 2.22 y una moda de 70. El puntaje máximo es de 73 y el mínimo obtenido es de 65. Para el Grupo Experimental se tuvo una media de 88.2 con una desviación de 2.63 y la moda es de 89. El puntaje máximo es de 93 y el mínimo de 83 para este grupo. Esto demuestra diferencias significativas en ambos grupos.

3.2. Proceso de prueba de hipótesis

Como señala diversos autores, existe 7 pasos para la prueba de hipótesis los cuales son los siguientes:

1. Formular la hipótesis nula y alterna de acuerdo al problema.
2. Escoger el tipo de prueba
3. El nivel de significancia o riesgo α .
4. Escoger el estadígrafo de prueba más apropiado.
5. Esquema de la prueba.
6. Cálculo del estadístico de prueba.
7. Toma de decisiones.

Para la prueba de hipótesis se eligió el estadístico la t de Student para muestras independientes debido a que los datos se encontraban en una escala de intervalos con calificaciones y puntuaciones cuya fórmula es:

• El t test para dos muestras independientes se basa en el estadístico

$$t = \frac{\bar{X} - \bar{Y}}{\sqrt{\frac{(n-1)\hat{S}_1^2 + (m-1)\hat{S}_2^2}{n+m-2}} \sqrt{\frac{1}{n} + \frac{1}{m}}} \quad (1)$$

El programa informático para estadística que permitió calcular y procesar los datos fue el SPSS versión 22 en idioma español.

3.2.1. Contrastación de la hipótesis

a) Prueba de normalidad

Se procedió a corroborar que la variable aleatoria en ambos grupos se distribuye normalmente. Para ello se utilizó la prueba de Colvorov-Smirnov K-S para muestras grandes. El criterio para determinar si la variable se distribuye normalmente fue:

P-valor $\Rightarrow \alpha$ Ho: *Los datos provienen de una distribución normal*

P-valor $< \alpha$ H₁: *Los datos NO provienen de una distribución normal*

Resumen de procesamiento de casos

Competencias en el Curso de Habilidades Gerenciales		Válido		Casos Perdidos		Total	
		N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Calificaciones	Grupo Control	28	100,0%	0	0,0%	28	100,0%
	Grupo Experimental	28	100,0%	0	0,0%	28	100,0%

Pruebas de normalidad

Competencias en el Curso de Habilidades Gerenciales		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Calificaciones	Grupo Control	,157	28	,075	,958	28	,317
	Grupo Experimental	,112	28	,200 [*]	,972	28	,643

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

P-Valor del Grupo Control = 0,075 > $\alpha = 0,05$

P-Valor del Grupo Experimental = 0,200 > $\alpha = 0,05$

Conclusión

Los datos de la variable Habilidades Gerenciales en ambos grupos se comportan normalmente.

b) Prueba de hipótesis

Hipótesis General de Investigación

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes de administración del ix ciclo de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Hipótesis de trabajo

Hipótesis Nula $H_0: \mu_1 = \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son iguales.* Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos NO favorece en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Hipótesis Alterna $H_a: \mu_1 \neq \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes.* Para la investigación es: La

elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$ es decir al 5%; p-valor = (0)

Estadística de prueba: t de Student para muestras independientes por diferencia de medias.

Estadísticas de grupo

Competencias en el Curso de Habilidades Gerenciales		N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Calificaciones	Grupo Control	28	68,2857	2,22539	,42056
	Grupo Experimental	28	88,1786	2,63949	,49882

Prueba de Muestras Independientes

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		Prueba t para la igualdad de medias						95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar		Inferior	Superior
Calificaciones	Se asumen varianzas iguales	,722	,399	-30,490	54	,000	-19,89286	,65245		-21,20094	-18,58478
	No se asumen varianzas iguales			-30,490	52,500	,000	-19,89286	,65245		-21,20180	-18,58392

Región de rechazo y aceptación

$\alpha = 0,05$

Valor crítico: p-valor = (0)

Decisión estadística

Puesto que p-valor (000) es menor al nivel de significancia de 0,05 en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a)

Conclusión estadística

Se concluye que, *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes*. Se puede afirmar que: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017. Queda así probada la hipótesis general de investigación.

Hipótesis específica N° 01

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades emocionales en los estudiantes de administración del ix ciclo de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Hipótesis de trabajo

Hipótesis Nula $H_0: \mu_1 = \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son iguales*. Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos NO favorece en el desarrollo de habilidades emocionales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Hipótesis Alterna $H_a: \mu_1 \neq \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes*. Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades emocionales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$ es decir al 5%; p-valor = (0)

Estadística de prueba: t de Student para muestras independientes por diferencia de medias.

Estadísticas de grupo

	Habilidades Emocionales	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Calificaciones	Grupo Control	28	16,9286	1,35888	,25680
	Grupo Experimental	28	21,6786	1,51666	,28662

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar		Inferior	Superior
Calificaciones	Se asumen varianzas iguales	,414	,522	-12,343	54	,000	-4,75000	,38484		-5,52156	-3,97844
	No se asumen varianzas iguales			-12,343	53,361	,000	-4,75000	,38484		-5,52177	-3,97823

Región de rechazo y aceptación

$\alpha = 0,05$

Valor crítico: p-valor = (0)

Decisión estadística

Puesto que p-valor (000) es menor al nivel de significancia de 0,05 en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a)

Conclusión estadística

Se concluye que, *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes.* Se puede afirmar que: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades emocionales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017. Queda así probada la primera hipótesis específica de investigación.

Hipótesis específica N° 2

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes de administración del ix ciclo de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Hipótesis de trabajo

Hipótesis Nula $H_0: \mu_1 = \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son iguales.* Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos NO favorece en el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Hipótesis Alterna $H_a: \mu_1 \neq \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes.* Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$ es decir al 5%; p-valor = (0)

Estadística de prueba: t de Student para muestras independientes por diferencia de medias.

Estadísticas de grupo

	Habilidades de Liderazgo	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Calificaciones	Grupo Control	28	16,8214	1,05597	,19956
	Grupo Experimental	28	21,8571	1,58030	,29865

Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar		Inferior	Superior
Calificaciones	Se asumen varianzas iguales	2,883	,095	-14,020	54	,000	-5,03571	,35919		-5,75584	-4,31559
	No se asumen varianzas iguales			-14,020	47,103	,000	-5,03571	,35919		-5,75826	-4,31316

Región de rechazo y aceptación

$\alpha = 0,05$

Valor crítico: p-valor = (0)

Decisión estadística

Puesto que p-valor (000) es menor al nivel de significancia de 0,05 en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a)

Conclusión estadística

Se concluye que, *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes.* Se puede afirmar que: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017. Queda así probada la segunda hipótesis específica de investigación.

Hipótesis específica N° 3

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de administración del ix ciclo de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Hipótesis de trabajo

Hipótesis Nula H_0 : $\mu_1 = \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son iguales.* Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos NO favorece en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Hipótesis Alterna H_a : $\mu_1 \neq \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes.* Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$ es decir al 5%; p-valor = (0)

Estadística de prueba: t de Student para muestras independientes por diferencia de medias.

Estadísticas de grupo										
		Habilidades Comunicativas	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar				
Calificaciones	Grupo Control		28	17,2857	1,51186	,28571				
	Grupo Experimental		28	22,5357	1,23175	,23278				

Prueba de muestras independientes										
		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
Calificaciones	Se asumen varianzas iguales	,563	,456	-14,246	54	,000	-5,25000	,36854	-5,98887	-4,51113
	No se asumen varianzas iguales			-14,246	51,881	,000	-5,25000	,36854	-5,98956	-4,51044

Región de rechazo y aceptación

$\alpha = 0,05$

Valor crítico: p-valor = (0)

Decisión estadística

Puesto que p-valor (000) es menor al nivel de significancia de 0,05 en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha)

Conclusión estadística

Se concluye que, *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes.* Se puede afirmar que: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017. Queda así probada la tercera hipótesis específica de investigación.

Hipótesis específica N° 4

La elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de negociación en los estudiantes de administración del ix ciclo de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Hipótesis de trabajo

Hipótesis Nula $H_0: \mu_1 = \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son iguales.* Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos NO favorece en el desarrollo de habilidades de negociación en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Hipótesis Alterna $H_a: \mu_1 \neq \mu_2$: *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes.* Para la investigación es: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de negociación en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$ es decir al 5%; p-valor = (0)

Estadística de prueba: t de Student para muestras independientes por diferencia de medias.

Estadísticas de grupo

Habilidades de Negociación		N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Calificaciones	Grupo Control	28	17,2500	1,45615	,27519
	Grupo Experimental	28	22,1071	1,25725	,23760

Prueba de muestras independientes										
		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						95% de intervalo de confianza de la diferencia
		F	Sig.	t	gl.	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	Inferior	Superior
Calificaciones	Se asumen varianzas iguales	,200	,657	-13,360	54	,000	-4,85714	,36357	-5,58605	-4,12824
	No se asumen varianzas iguales			-13,360	52,876	,000	-4,85714	,36357	-5,58641	-4,12788

Región de rechazo y aceptación

$\alpha = 0,05$

Valor crítico: p-valor = (0)

Decisión estadística

Puesto que p-valor (000) es menor al nivel de significancia de 0,05 en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a)

Conclusión estadística

Se concluye que, *Los niveles de logro obtenidos en la prueba de Pre y Post Test son diferentes.* Se puede afirmar que: La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de negociación en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017. Queda así probada la cuarta hipótesis específica de investigación.

3.3. Discusión de los resultados

Se inicia la discusión de resultados retomado el propósito de la investigación que emanaba del siguiente problema *¿De qué manera la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorecerá en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017?* Siguiendo el orden metodológico de la investigación se formuló el siguiente objetivo: *Demostrar en qué medida la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.*

Siguiendo los pasos del método científico en todos sus procesos, fue necesario revisar otras tesis con el fin de conocer quienes estudiaron estas variables, donde la investigación encontró antecedentes de investigación tanto en el ámbito internacional y nacional, de aquellos trabajos de investigación que abordaron la variable de estudio sobre la aplicación de los videos didácticos en los procesos de enseñanza aprendizaje. Por otro lado, se encontraron tesis que abordaron otros investigadores la variable de desarrollo de competencias, tanto en al ámbito laboral como en lo académico.

Asimismo, la investigación permitió revisar cierta bibliografía que ayudo a vislumbrar la filosofía de educación contemporánea donde el soporte principal es los medios tecnológicos que alberga a una sociedad dependiente de los medios y materiales didácticos relacionada a las aulas multimedia, los proyectores, las computadoras, los celulares las redes informáticas etc.

Aplicado los instrumentos de investigación, recolectado los datos y analizado cada dimensión, nos arrojaron resultados descriptivos que responde al propósito de la investigación en el siguiente orden:

Los promedios del Pre Test en el Curso de Habilidades Gerenciales, para el grupo control, la media aritmética es de 67.04, una moda de 65, con una desviación de 3.47. Para el Grupo Experimental se tuvo una media de 66.54 con una desviación de 4.13 y la moda es de 67. Esto demuestra diferencias mínimas en ambos grupos. Luego de la aplicación de la variable independiente, o sea; la elaboración de tareas académicas en videos didácticos por los 28 estudiantes del grupo experimental, lo cual se desarrolló en los plazos previstos y siguiendo un protocolo técnico académico; se obtuvo los siguientes resultados:

Los promedios y puntajes del Post Test en el Curso de Habilidades Gerenciales, para el Grupo Control la media aritmética es de 68.3, con una desviación de 2.22 y una moda de 70. Para el Grupo Experimental se tuvo una media de 88.2 con una desviación de 2.63 y la moda es de 89. Esto demuestra diferencias significativas en ambos grupos. Como se observa la diferencia es altamente significativa en el desarrollo de competencias en el Curso de Habilidades Gerenciales en los estudiantes del grupo experimental, con una ligera mejora en el grupo control.

De la misma manera se obtuvo diferencias significativas de medias en la dimensión habilidades emocionales, habilidades de liderazgo, habilidades comunicativas y habilidades de negociación, las que corroboran la variable dependiente. Dado que la sumatoria de datos de las dimensiones hacen el total de la variable general; la interpretación se realiza de manera general.

La prueba de hipótesis arroja un p-valor = a (0) es decir el nivel de significancia es menor a lo establecido 0,05, lo que significa el un 5% de error y 95% a favor de la investigación. Lo que es posible afirmar que la aplicación de la variable independiente, la elaboración y presentación de tareas académicas de los estudiantes en videos didácticos ha favorecido en el desarrollo de competencias del curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del décimo ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo.

En términos prácticos, aplicando la estrategia metodológica de los videos didácticos en el desarrollo de tareas académicas, ayuda de manera significativa en la consolidación de los aprendizajes de los estudiantes de educación superior. Es una herramienta útil para lograr aprendizajes, para despertar el interés en la investigación en los estudiantes, y limita ciertos sesgos e inconvenientes en los procesos de enseñanza aprendizaje, pues previene el plagio, libera la distracción y fortalece la autonomía, el compromiso y creatividad del estudiante. Esto se pudo observar en las exposiciones de los videos presentado por los estudiantes, donde algunos

de ellos se encuentran en una cuenta de You tube en la red, lo cual ha tenido hasta la fecha múltiples lik y abundantes visualizaciones.

Al respecto podemos citar a Bravo (2000, p.3) señala que “la introducción del vídeo en el aula puede producir modificaciones sustanciales en el escenario donde tiene lugar la docencia.” La presentación del vídeo no debe verse como una forma de entretener a los alumnos. El vídeo debe tener un objetivo didáctico previamente formulado. El aprendizaje no se encuentra en función del medio, sino fundamentalmente en las estrategias y técnicas que se apliquen sobre él. El autor hace referencia al uso de videos didácticos como herramienta fundamental en las aulas de aprendizaje. Sin embargo, debe entenderse en que si proyectar un video didáctico obtenido resulta favorable para los fines de desarrollar ciertas competencias en los estudiantes; es mucho mejor si los propios estudiantes elaboran una producción fílmica a su medida con ayuda de los medios tecnológicos y el asesoramiento del docente.

Por otro lado, Morales y Guzmán (2014) acerca del uso de la tecnología en educación refieren que:

La incorporación de la tecnología de la información y comunicación a la educación es base esencial para las próximas generaciones para el óptimo desarrollo de sus competencias tecnológicas que les permitirán hacer frente a un mundo globalizado.

Los avances en materia de tecnología y la utilización de ésta en la sociedad moderna, trae consigo un cambio en la forma en que la sociedad se desenvuelve en su diario vivir, estos cambios han afectado su vida laboral, la forma en que se comunican, la forma en que intercambian información, la forma en que obtienen información, la forma en que se divierten, etc., y a quienes más ha impactado estos cambios ha sido a los jóvenes y a las próximas generaciones como algunos autores los llaman nativos digitales.

No es novedad pues, la juventud de estos tiempos soporta poco los discursos y acepta con mayor facilidad la exposición de medios

audiovisuales; prefiere recibir información virtual, usa poco el cuaderno y utiliza la digitalización, lógicamente que le conviene presentar trabajos vía digital. Somos los docentes quienes muchas veces nos resistimos hacer uso de los medios audiovisuales o usamos poco. Sin ánimo de abusar de ello, hoy las universidades, en su gran mayoría cuenta con equipamiento afines a los propósitos académicos, por cierto, es parte de los indicadores de requisitos mínimos de calidad para el licenciamiento institucional de las universidades.

Para esta investigación, la elaboración de tareas académicas en videos didácticos es una actividad práctica de resumen y sustentación oral de parte de los estudiantes, ya sea grupal e individual sobre la materia investigada como parte del desarrollo de la asignatura.

Cabero y Romero, (2007) hacen referencia a una serie de etapas a seguir para la producción de un medio, las etapas son las siguientes: diseño, producción, postproducción y evaluación.

En este trabajo, se desarrolló un conjunto de procedimientos de planificación y ejecución curricular: se analizó la situación del entorno y aspectos académicos, selección de los contenidos, identificación y delimitación de los receptores, determinación del medio o los medios en el cual se concretará el mensaje, los objetivos que se pretenden alcanzar, la identificación de las destrezas didácticas a emplear, la revisión de la existencia de materiales similares anteriormente producidos, equipo humano y técnico necesario y disponible para su realización, y la determinación de los materiales complementarios que acompañarán al medio objeto de su realización y la conexión que se establecerá con ello.

El trabajo se desarrolló siguiendo un protocolo sencillo de elaboración y edición del video didáctico con propósitos de aprendizaje y desarrollo de competencias conceptuales y prácticas en la asignatura. Por otro lado, se contó con el apoyo de las autoridades y jefaturas académicas

inmediata de cada escuela profesional, ya que los resultados fomentarían el prestigio y la innovación en la universidad hacia la sociedad.

Estos resultados concuerdan con la tesis desarrollada por Lecaros (2014) quien investigo: *Material educativo audiovisual y su influencia en el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública: Universidad Jaime Bauzate y Meza*. Trabajo realizado en la universidad San Martín de Porres para optar el grado académico de Doctor en Educación. En su trabajo concluye que; dentro de la problemática de formación profesional de la Universidad, la aplicación de los materiales educativos audiovisuales influye significativamente en la eficiencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública de la Universidad Jaime Bauzate y Meza, con un grado significativamente alto de efecto de 0,762 (c de consistencia)

El autor afirma contundentemente que, el proceso didáctico de aplicación del material audiovisual influye directamente en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública de la universidad Jaime Bauzate y Meza (UJBM) con un grado significativamente alto de efecto de 0,75 (c de consistencia)

De otro lado, Blandón y Castillo (2009) su publicación: *Medios audiovisuales utilizados en la enseñanza en la carrera de Zootecnia*. Trabajo cualitativo desarrollado en la Universidad de Uracán Recinto Nueva Guinea Nicaragua. Artículo publicado en la revista Ciencia e Interculturalidad. Concluyen que, los docentes coinciden en que la tecnología es útil en el proceso académico porque ayuda a mantener la atención en los estudiantes, además que permite hacer uso de diversas técnicas, facilitando mayor comprensión y fijación del aprendizaje. Estudiantes y docentes coinciden que, al usar los medios audiovisuales, el salón de clases se vuelve dinámico, activo y participativo en su mayoría; es necesario destacar que el uso adecuado de los medios audiovisuales, ayuda a que el proceso de educación llegue a su fin.

El uso de diferentes medios audiovisuales incentiva a los estudiantes a sumergirse en la profundización de los contenidos, por su particular forma de visión al usar medios novedosos e informáticos, los estudiantes logran asimilar más rápido los contenidos en las diversas asignaturas que se imparten.

En cuanto a las Competencias en el curso de Habilidades Gerenciales, ha quedado demostrado que el método didáctico aplicado ha permitido fortalecer, o desarrollar las habilidades emocionales, habilidades de liderazgo, habilidades comunicativas y habilidades de negociación. Estos son componentes de la asignatura y los promedios alcanzados en el Pos test lo demuestran u incremento significativo en función al pre test en el grupo experimental y de control.

¿Por qué se habla de competencias en esta investigación? Primero porque el plan de estudios de las universidades objeto de estudio está enfocado en competencias, ya que el silabo incluye competencia general de la asignatura y competencias específicas por unidades. Segundo porque, la asignatura habilidades gerenciales tiene como elementos contenidos teóricos que forman al educando, cuya evaluación son actitudes observables de un gerente o administrador, tales como el trabajo en equipo, negociación, administración del tiempo, solución de conflictos y control de emociones entre otras.

Tal vez la redacción tiende a inducir a error al hablar al mismo tiempo de competencias y habilidades en la misma asignatura. Cabe precisar que en la educación superior se trabaja con un currículo por competencias; pero en este caso la asignatura se llamó, habilidades gerenciales. Por lo tanto, lo que se busca lograr de esa asignatura es competencias de un gerente.

Al respecto, en términos laborales la competencia, según Alles, (2009) sostiene como “características propias de un individuo, que está directamente relacionada a un estándar de efectividad y/o a un desempeño

superior en un trabajo o situación”. Y por su parte Malpica (2008) afirma que “la competencia privilegia el desempeño, entendido como la expresión concreta de los recursos que pone en juego el individuo cuando lleva a cabo una actividad, y que pone énfasis en el uso o manejo que el sujeto debe hacer de lo que sabe, no del conocimiento aislado”.

En este contexto, el diseño curricular del MINEDU (2016) precisa “una persona es competente cuando sabe hacer las cosas, cuando puede resolver lo que encuentra. Por eso una competencia responde a las demandas del entorno con cierto nivel de adecuación a lo que se le solicita, no porque exista un estímulo, (tal como señalaba el conductismo) sino porque dicha demanda exige de uno el pensar y poner en práctica todo lo que sabe para responder”.

Es más, nos dice que “es un sistema de acciones que involucra habilidades intelectuales, actitudes y otros elementos no cognitivos, como motivación, valores y emociones, que son adquiridos y desarrollados a lo largo de su vida y son indispensables para participar en diferentes contextos sociales”. Como se puede observar, que en la presente investigación se logró desarrollar significativamente la variable dependiente, la asignatura habilidades gerenciales; quedó demostrada mediante el promedio de los estudiantes del grupo experimental. Las habilidades Gerenciales según Whetten y Cameron (2005), son “un grupo identificable de acciones que los individuos llevan a cabo y que conducen a ciertos resultados”.

Los estudiantes han desarrollado estas habilidades, que una vez logradas se convierten en competencias observables de los gerentes. En este orden de ideas, Galicia (2000), reconoce que la aptitud de los gerentes para desempeñar una eficiente gestión con base a los resultados esperados; es su capacidad laboral, lo que significa la puesta en evidencia de los conocimientos, capacidades y comportamientos requeridos para el desempeño de una actividad.

En términos educativos, queda afirmado que la aplicación de estrategias metodológicas de uso de videos didácticas en los procesos académicos, fortalece las competencias de los educandos de manera significativa.

CONCLUSIONES

La investigación determinó que:

1. La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017; dado que la media aritmética del Pos test en el grupo experimental (88,2) alcanza una significancia de P-valor = 0 menor a lo establecido del límite de error 0,05 para la investigación.
2. La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo las habilidades emocionales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017; dado que la media aritmética del Pos test en el grupo experimental (21,67) alcanza una significancia de P-valor = 0 menor a lo establecido del límite de error 0,05 para la investigación.
3. La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo las habilidades de liderazgo en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017; dado que la media aritmética del Pos test en el grupo experimental (21,85) alcanza una significancia de P-valor = 0 menor a lo establecido del límite de error 0,05 para la investigación.

4. La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo las habilidades comunicativas en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017; dado que la media aritmética del Pos test en el grupo experimental (22,53) alcanza una significancia de P-valor = 0 menor a lo establecido del límite de error 0,05 para la investigación.
5. La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo las habilidades de negociación en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017; dado que la media aritmética del Pos test en el grupo experimental (21,10) alcanza una significancia de P-valor = 0 menor a lo establecido del límite de error 0,05 para la investigación.

RECOMENDACIONES

1. A los docentes del nivel superior de las diferentes disciplinas, dado los resultados del efecto significativo de la prueba de hipótesis, se recomienda poner en práctica el método didáctico de la elaboración de videos en las tareas académicas e innovar el método para nuevos aportes en los procesos de enseñanza aprendizaje de nivel superior.
2. Aplicar el uso de medios audiovisuales en la investigación bibliográfica, en vez de exposiciones tradicionales y presentación de monografías que requieren mayor uso de papel y mucho más tiempo de revisión; para dar oportunidad a la creatividad y autonomía de los estudiantes en su exposición.
3. Dado que la diferencia de logros de aprendizaje demostrado en el desarrollo de competencias y habilidades emocionales entre el grupo control y grupo experimental es significativa; se recomienda a los maestros de aula dar mayor protagonismo al estudiante mediante la producción intelectual con grabaciones de exposición de su propia investigación inspirada en la difusión intelectual.
4. A los docentes y tutores de educación superior, crear espacios de talleres de liderazgo y grabar aquellas actividades y comportamientos talentosos de los estudiantes como aporte académico de interés social y público orientado a coadyuvar a la formación de nuevos líderes gerenciales.

5. Se recomienda al personal jerárquico de las universidades implementar ambientes apropiados para desarrollar habilidades comunicativas mediante el uso de la tecnología, equipamiento y difusión orientado a la eficiencia de la comunicación organizacional.
6. Se recomienda a los estudiantes de los últimos ciclos, futuros maestros diseñar una cuenta en las redes para proyectar tutoriales de avance académico en el desarrollo de ciertas asignaturas de su preferencia; para así difundir logros institucionales, invenciones, investigaciones a nombre de la universidad de origen.

BILBIOGRAFÍA

- Aguilar y Guerrero (2014), *Las habilidades directivas y su relación en la satisfacción laboral del personal en los centros de educación básica alternativa estatales de la jurisdicción de la Ugel N° 04, 2013*; de la Universidad César Vallejo – Lima
- Aguilar, Cetina y Ortega (2010), *Habilidades directivas desde la percepción de los subordinados*.
- Álvarez (2014), *Grado de dominio en las competencias directivas para mandos medios del área de producción en una industria de bebidas*.
- Argudín, Y. (2001). *Educación basada en competencias*. Revista Magistral. Universidad Iberoamericana.
- Alles M. (2009), *Dirección estratégica de recursos Humanos*. Universidad Nacional de Buenos aires. Argentina.
- Baquero R (1997) Vigosky y el aprendizaje escolar. Argentina. Aique Grupo Editor S.A.
- Bateman, T.; Snell, S. (1999). *Administración. Una ventaja competitiva* (4ª Ed.). Ediciones Mc Graw Hill: Venezuela.
- Berlew, D. y Alex B. More. (1997) "El proceso de Negociación" Argentina. Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/que-es-negociacion-tipos-etapas-y-tecnicas-efectivas/>
- Bernal, A. (2003). *El constructo madurez personal como competencia y sus posibilismos pedagógicos*. Revista Española de Pedagogía, LXI (225), pp. 243-262
- Boyatzis, R. (1982). *The competent manager*. John Wiley & Sons, Inc.
- Blandón C. Castillo C. (2009) *Medios audiovisuales utilizados en la enseñanza en*

la carrera de Zotecnia. Trabajo cualitativo desarrollado en la Universidad de Uraccán Recinto Nueva Guienia Nicaragua.

- Bravo, J. (1996). ¿Qué es el vídeo educativo? Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. N°6. Andalucía España. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=15800620>
- Bravo, J. (1998). Los medios didácticos en la enseñanza universitaria. Recuperado de <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/Libros/tecnorec.pdf>
- Bravo, J. (2000). El vídeo educativo. Recuperado de <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentación/Libros/Videdu.pdf>
- Brunner, J. (2000): Educación: Escenarios de Futuro. Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información. Programa de Educación, Fundación Chile. Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe. Recuperado de http://docencia.izt.uam.mx/sgpe/files/users/virtuami/file/ext/miplan_impacto_a_ctv_Educacion_Futuro_Tec.pdf
- Cabero, J. (2004). Reflexiones sobre las tecnologías como instrumentos culturales. En Martínez, F. y Prendes, M. P. (coordinadores): Nuevas tecnologías y educación. Madrid: Pearson Educación, S. A.
- Cabero, J. (2007). Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Madrid: McGrawHill.
- Castaño, C. y Romero, R. (2007): Las TIC en los procesos de formación. Nuevos medios, nuevos escenarios para la formación. En Cabero, J. y Romero, R. (coordinadores): Diseño y Producción de TIC para la formación. Barcelona: UOC.
- Colosi, Thomas y Arthur E. Berkely. (1991) "Negociación Colectiva: El Arte de conciliar conflictos", 1981.
- Davis, K. y Newstrom, J. (2003). *Comportamiento humano en el trabajo*. México: McGraw Hill.
- Diseño Curricular Nacional (2016) R.M. N° 281-2016-MINEDU, Definición de competencia.
- Fernández, (2011) *Modelo sobre competencias gerenciales para el personal directivo de tecnología del sector financiero basado en enfoque de organizaciones Inteligentes*. Presentada como requisito para optar al grado de Doctorate of Philosophy (Ph.D.)

- Flores B. y otros (2012) *El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés*. Trabajo desarrollado en la Universidad del Bio Bio, Facultad de educación. Departamento de artes y letras de la república de Chile
- Goleman, D. (2003). *Emociones destructivas*. Buenos Aires: Javier Vergara.
- Gómez y Mendoza (2013) *Modelo de gestión por competencias para la empresa ACMED S.A.S*. Tesis desarrollada en la Universidad de Cartagena Colombia para optar el grado de Administración.
- Gutiérrez, E. (2010). *Competencias Gerenciales, habilidades, conocimientos, aptitudes*. Editorial. Ecoe Ediciones.
- Gutiérrez (2006) "La multimedia como medio didáctico en el aula". Facultad de pedagogía de la Universidad Veracruzana. México.
- Galicia, F. (2000). *Administración del Recurso Humano para el Alto Desempeño*. Editorial Trillas. Primera Edición. México.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Ed Mac. Graw-Hill.
- Hernández, y otros (2010) *Metodología de la investigación*. 5ª Edición. México. Editorial Mc Graw Hill. Interamericana. Editores S.A. de C.V.
- Lecaros O. (2014) *Material educativo audiovisual y su influencia en el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública: Universidad Jaime Bauzate y Meza*.
- Levy-Leboyer, C. (1997, septiembre) *Gestión de las Competencias. Cómo Analizarlas, Cómo Evaluarlas, Cómo Desarrollarlas*. Editorial Gestión 2000, 1ª edición en lengua castellana.
- Madrigal, D. (2009). *Habilidades directivas*. 2da. Edición. México: McGraw-Hill.
- Maldonado K. (2016) "*Habilidades gerenciales y desarrollo organizacional (Estudio realizado con gerentes de los hoteles inscritos en la Asociación de Hoteles de Quetzaltenango)*". Trabajo desarrollado en la Universidad de Rafael Landívar, Facultad de Humanidades, ciudad de Qetzaltenango Guatemala.
- Malone, S. (2003). *Las Habilidades Directivas Claves*. Ediciones España: Deusto

- Malpica, M. (2008). *El punto de vista pedagógico*. In A. Argüelles (Ed.), Competencia laboral y educación basada en normas de comportamiento.
- McDermott, C. y O'Connor, J. (1999). PNL para Directivos. Barcelona: Editorial Urano
- Martínez, F, Cholí, M., & Palmero, F. (2002). Psicología de la Motivación y la Emoción. Madrid: McGraw-Hill.
- Mejía E. (2013) *La investigación científica en educación*. 2º Edición. Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima Perú.
- Ministerio-Educación - Perú (2016). *Rutas del aprendizaje*. Lima, Perú: Corporación Gráfica Navarrete S.A.
- Morales M. (2009) *Innovación y Multimedia*. En Revista Didáctica Nº 19.
- Morales L. Guzmán T. (2014) *El vídeo como recurso didáctico para reforzar el conocimiento*. Memorias del Encuentro Internacional de Educación a Distancia. Año. 3, núm. 3, diciembre 2014-noviembre 2015 / ISSN.
- O'Connor, J. y Seymour, B. (1999) PNL para Formadores. Ediciones Urano. Barcelona, España.
- Pérez J. y Merino M. (2013) Procesos cognitivos. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/329450265/PROCESOS-COGNITIVOS> 12 abril 2017.
- Pérez, J. (1997). *Estrategia, gestión y habilidades directivas*. Concepto, controversias y aplicaciones. Prentice Hall. Tercera Edición.
- Reynoso (2015) *Habilidades gerenciales y autopercepción del desempeño laboral en los colaboradores de la procuraduría de asuntos jurídicos del Ministerio del Interior Lima*.
- Salinas (2004) *Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria*. Artículo publicado en la revista Universidad y sociedad del conocimiento. Vol. 01 Nº 01 ISSN 1698-580X.
- Sambrano, J. (2001). PNL para Todos. Venezuela: Editorial Melvin.
- Tobón, S. (2006). *Las competencias en la educación superior*. Políticas de calidad.
- Uculmana C. y otros (2002) *Cómo Hacer Trabajos de Investigación*. 2da. Edición. Lima. Editorial Donato Vargas.

Udaondo (1992), citado por Segura (1997), *La calidad el gran fenómeno del fin de siglo*.

Valencia (2008), *Estilos gerenciales y satisfacción laboral* de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima; investigación realizada para obtener el grado de Magister en Administración.

Vicent L. (2005) “Tratado de la calidad total”. Ed. Limusa, Noriega, México.

Whetten, D. y Cameron, K. (2005) *Desarrollo de habilidades directivas*. México: Pearson Educación.

Yániz, C. (2008). Las competencias en el currículo universitario: implicaciones para diseñar el aprendizaje y para la formación del profesorado. Red U. Revista de Docencia Universitaria, número monográfico 1º. Consultado (día, mes, año) en http://www.redu.m.es/Red_U/m1

<http://lasrutasdelaprendizaje.blogspot.pe/p/procesos-pedagogicos-en-la-sesion-de.html>

(<http://definicion.de/procesos-cognitivos/>)

<http://www.slideshare.net/karmenmorchez/la-multimedia-como-medio-didactico-en-el-aula#>

ANEXOS

Anexo 01
IDENTIFICACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCLALA DE MEDICIÓN
Independiente ELABORACIÓN DE VIDEOS DIDACTICOS EN LAS TAREAS ACADÉMICAS	Material que ha sido diseñado y producido para transmitir unos contenidos, habilidades o actividades y que, en función de sus sistemas simbólicos, forma de estructurarlos y utilización, propicie el aprendizaje en los alumnos. (Cabero, 1989, citado por Cabero 2007, p.130)	Es una actividad práctica de resumen y sustentación oral de parte de los estudiantes, ya sea grupal e individual sobre la materia investigada como parte del desarrollo de la asignatura.	IDENTIFICACIÓN TEMÁTICA	Identifica el tema a desarrollar por disciplina y teorías existentes. Recurre a fuentes primarias y secundarias con el propósito de consolidar el tema.	4. Siempre 3. Casi siempre 2. Con frecuencia 1. A veces 0. Nunca.
			ANÁLISIS Y REMSUMEN TEÓRICO	Elabora organizadores sobre los conceptos y postulados más importantes. Organiza los resúmenes temáticos de manera analítica utilizando diversas estrategias.	
			CONCRETIZACIÓN	Implementa el escenario apropiado dotado de equipos apropiados para la grabación. Expone de manera fluida y espontanea los contenidos conceptuales, mediante ejemplos prácticos. Edita el video fílmico y proyecta en clase asumiendo el compromiso de defensa y debate en aula.	

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCLALA DE MEDICIÓN
Dependiente HABILIDADES GERENCIALES	“Es el talento o ingenio de un gerente para efectuar una labor en el ámbito organizacional, el cual se miden en función de su capacidad y aptitud para administrar, tomar medidas, negociar y arreglar problemas; en cualquier función directiva de todas las organizaciones gubernamentales o privadas. Madrigal (2009)	Capacidad de control de las emociones y es recursos motivacionales en diferentes circunstancias de la organización.	HABILIDADES EMOCIONALES	Reconoce los estados emocionales de sus subalternos e interviene empáticamente.	4. Siempre 3. Casi siempre 2. Con frecuencia 1. A veces 0. Nunca.
				Controla sus emociones en situaciones complejas generando un clima favorable a la organización.	
				Aplica recursos de motivación para sus subalternos aun cuando las circunstancias son adversas.	
		Capacidad de influir en los demás mediante la autoridad el ejemplo y contar con el respaldo del equipo.	HABILIDADES DE LIDERAZGO	Demuestra credibilidad las actitudes gerenciales orientadas a los equipos de trabajo.	
				Motiva permanentemente a los subalternos para lograr buenos resultados.	
				Demuestra variedad de formas de ayudar respetando características personales.	
		Capacidad de transmitir las decisiones políticas, reglas y conjunto de ideas al grupo de modo asertivo.	HABILIDADES COMUNICATIVAS	Comunica de manera clara y precisa aspectos de interés de la organización	
				Corrige y exhorta de manera diplomática haciendo catedra de buen estilo.	
				Mantiene la calma y la serenidad al impartir información negativa al grupo.	
		Capacidad comunicativa de persuasión y alternancia para abordar conflictos aplicando recursos y medios favorables para conciliar o compensar.	HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN	Manifiesta seguridad y confianza en los retos asumidos para abordar conflictos de interés.	
				Demuestra capacidad de persuasión y dialogo entre las partes en conflicto siempre con alternativas de solución.	
				Genera espacios y escenarios favorables para la negociación con voluntad conciliadora.	

Anexo 02

MATRIZ DE CONSISTENCIA

ELABORACIÓN DE TAREAS EN VIDEOS DIDÁCTICOS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN EL CURSO DE HABILIDADES GERENCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL IX CICLO DE ADMINISTRACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE HUANCAYO 2017

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p>General</p> <p>¿De qué manera la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017?</p> <p>Específicos</p> <p>¿De qué manera la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece en el desarrollo de habilidades emocionales en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017?</p> <p>¿De qué manera la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece en el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017?</p> <p>¿De qué manera la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017?</p> <p>¿De qué manera la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece en el desarrollo de habilidades de negociación en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017?</p>	<p>General</p> <p>Demostrar en qué medida la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.</p> <p>Específicos</p> <p>Comprobar en qué medida la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece en el desarrollo de habilidades emocionales en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.</p> <p>Demostrar en qué medida la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece en el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.</p> <p>Estimar en qué medida la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.</p> <p>Comprobar en qué medida la elaboración de tareas académicas en videos didácticos favorece en el desarrollo de habilidades de negociación en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.</p>	<p>General</p> <p>La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de competencias en el curso de habilidades gerenciales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017</p> <p>Específicos</p> <p>La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades emocionales en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017</p> <p>La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de liderazgo en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017</p> <p>La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017</p> <p>La elaboración de tareas en videos didácticos favorece significativamente en el desarrollo de habilidades de negociación en los estudiantes del IX ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017</p>	<p>Método de investigación</p> <p>Método universal: método científico</p> <p>Método específico: Descriptivo explicativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Nivel: Explicativo</p> <p>Diseño: Cuasi experimental</p> <p>GE. <u>X</u> 1, 2</p> <p>GE. Grupo experimental X Variable 01 pre test 02 post test</p> <p>Población: 58 Estudiantes</p> <p>Muestra: Son 58 estudiantes por decisión del investigador.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</p>

negociación en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017?	videos didácticos favorece en el desarrollo de habilidades de negociación en los estudiantes del ix ciclo de administración de las universidades privadas de Huancayo 2017.		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Técnica Evaluación. ▪ Instrumento Ficha de observación. ▪ Técnica de procesamiento de datos. Se empleará el programa SPSS V19. A fin de presentar las tablas de distribución de frecuencias y las representaciones gráficas.
---	---	--	---

Anexo 03
GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA EVALUAR COMPETENCIAS DE HABILIDADES GERENCIALES

Marcar con un aspa las respuestas de las competencias observadas según los criterios que facilita el instrumento.

Estudiante: Sexo.....

Fecha...../...../.....

COMPETENCIAS /HABILIDADES	N°	INDICADORES	Siempre	Casi siempre	Con frecuencia	A veces	Nunca	Total	PUNTAJE FINAL
			5	4	3	2	1		
Emocionales	1	Sabe reconocer los estados emocionales de sus subalternos e interviene empáticamente.							
	2	Controla sus emociones en situaciones complejas generando un clima favorable a la organización.							
	3	Sabe que debe aplicar recursos de motivación para sus subalternos aun cuando las circunstancias son adversas.							
	4	Sabe reconocer los estados emocionales de sus subalternos e interviene empáticamente.							
	5	Reconoce las consecuencias que podría acarrear actuar cuando un jefe está de mal humor							
De liderazgo	6	Demuestra credibilidad las actitudes gerenciales orientadas a los equipos de trabajo.							
	7	Conoce de los efectos de motivación permanentemente a los subalternos para lograr buenos resultados.							
	8	Demuestra variedad de formas de ayudar respetando características personales.							
	9	Demuestra credibilidad las actitudes gerenciales orientadas a los equipos de trabajo.							
	10	Conoce de los efectos de motivación permanentemente a los subalternos para lograr buenos resultados.							
Comunicativas	11	Demuestra tener comunicación clara y precisa aspectos de interés de la organización							
	12	Sabe que debe carrigar y exhortar de manera diplomática haciendo catedra de buen estilo.							
	13	Entiende lo que es mantener la calma y la serenidad al impartir información negativa al grupo.							
	14	Demuestra tener comunicación clara y precisa aspectos de interés de la organización							
	15	Demuestra conocimiento sobre la comunicación horizontal y vertical en la organización							
De negociación	16	Manifiesta seguridad y confianza en los retos asumidos para abordar conflictos de interés.							
	17	Demuestra capacidad de persuasión y dialogo entre las partes en conflicto siempre con alternativas de solución.							
	18	Genera espacios y escenarios favorables para la negociación con voluntad conciliadora.							
	19	Manifiesta seguridad y confianza en los retos asumidos para abordar conflictos de interés.							
	20	Se muestra capaz de abordar temas de conciliación ante situaciones de oposición.							

Observaciones:

.....

Anexo 04
Datos de la prueba piloto para la confiabilidad de instrumento

3,00	4,00	2,00	4,00	2,00	3,00	4,00	2,00	4,00	4,00	3,00	4,00
	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	2,00	4,00			
4,00	2,00	2,00	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00
	4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00			
4,00	4,00	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	2,00	4,00
	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	2,00	2,00			
4,00	3,00	2,00	3,00	2,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00
	2,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00			
3,00	3,00	2,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	3,00	3,00
	1,00	4,00	3,00	2,00	4,00	4,00	3,00	2,00			
4,00	3,00	2,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00			
4,00	3,00	2,00	4,00	4,00	4,00	1,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00
	3,00	3,00	3,00	2,00	4,00	3,00	3,00	2,00			
3,00	2,00	2,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	2,00	4,00	4,00	4,00
	2,00	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00			
3,00	2,00	2,00	2,00	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00
	3,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00			
2,00	2,00	3,00	3,00	4,00	4,00	2,00	4,00	3,00	4,00	3,00	4,00
	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00			

Anexo 05

BASE DATOS DEL TRABAJO DE CAMPO

Cal. Pre Test Grupo Control

Total	D1	D2	D3	D4	Categorías
71	19	17	19	16	
75	19	19	19	18	
65	16	14	16	19	
65	17	14	14	20	
67	18	16	18	15	
65	17	13	15	20	
72	16	18	19	19	
74	19	19	19	17	
66	18	15	19	14	
67	15	19	15	18	
67	17	18	19	13	
73	18	19	17	19	
61	15	16	14	16	
62	16	19	18	9	
67	15	16	16	20	
63	15	16	18	14	
71	15	17	20	19	
68	15	15	18	20	
68	15	17	18	18	
71	15	18	18	20	
68	18	18	18	14	
67	14	16	18	19	
64	16	18	13	17	
69	15	20	18	16	
61	17	14	14	16	
59	15	17	13	14	
58	13	17	14	14	
59	16	16	13	14	
0	0	0	0	0	Muy bajo
0	0	0	0	1	Bajo
17	17	12	11	12	Regular
11	11	16	17	15	Bueno
0	0	0	0	0	Excelente
28	28	28	28	28	

Cal. del Pre Test Grupo Experimental

D1	D2	D3	D4	Categorías
17	17	18	17	
18	20	18	19	
17	14	18	16	
17	14	15	19	
19	15	18	17	
17	13	16	18	
14	19	19	18	
19	18	18	17	
18	16	17	14	
14	20	16	17	
15	18	19	14	
18	19	17	19	
15	15	15	16	
15	19	18	12	
15	15	18	18	
15	16	17	15	
15	17	20	19	
15	18	15	19	
15	16	16	18	
15	18	19	19	
16	18	15	16	
15	18	15	18	
14	15	17	18	
15	16	17	15	
15	17	19	19	
15	18	15	19	
15	17	16	18	
14	18	19	17	
0	0	0	0	Muy bajo
0	0	0	1	Bajo
19	11	10	7	Regular
9	17	18	20	Bueno
0	0	0	0	Excelente
28	28	28	28	

BASE DATOS DEL TRABAJO DE CAMPO

Cal. Pre Test Grupo Control

Total	D1	D2	D3	D4	Categorías
89	22	21	24	22	
88	21	22	23	22	
89	24	20	23	22	
85	19	22	21	23	
90	23	24	23	20	
88	23	21	22	22	
92	23	21	24	24	
87	22	24	20	21	
93	24	22	23	24	
83	21	18	22	22	
90	19	23	25	23	
89	22	25	21	21	
89	23	21	23	22	
86	22	21	22	21	
86	22	23	21	20	
86	19	22	22	23	
91	23	22	23	23	
89	24	21	24	20	
91	23	23	23	22	
90	22	21	22	25	
84	21	19	23	21	
86	21	22	21	22	
88	22	21	22	23	
87	21	23	22	21	
92	21	25	23	23	
90	21	21	25	23	
83	19	22	21	21	
88	20	22	23	23	
0	0	0	0	0	Muy bajo
0	0	0	0	0	Bajo
0	0	0	0	0	Regular
2	5	3	1	3	Bueno
26	23	25	27	25	Excelente
28	28	28	28	28	

Cal. Pre Test Grupo Experimental

Total	D1	D2	D3	D4	Categorías
67	16	17	17	17	
69	18	16	18	17	
70	19	16	18	17	
66	17	17	16	16	
65	16	17	17	15	
66	16	17	16	17	
65	16	14	16	19	
68	16	17	18	17	
69	19	15	18	17	
68	18	16	16	18	
71	18	17	19	17	
64	17	17	13	17	
68	16	18	17	17	
70	16	19	18	17	
68	17	16	19	16	
70	18	18	19	15	
72	18	15	20	19	
70	17	17	17	19	
68	17	17	18	16	
73	18	17	19	19	
67	20	17	17	13	
69	17	18	15	19	
66	15	16	17	18	
69	18	17	17	17	
70	16	17	18	19	
65	15	17	15	18	
70	16	18	17	19	
69	14	18	19	18	
0	0	0	0	0	Muy bajo
0	0	0	0	0	Bajo
9	12	8	7	6	Regular
19	16	20	21	22	Bueno
0	0	0	0	0	Excelente
28	28	28	28	28	

Anexo 06
VALIDEZ DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
ESCUELA DE POST GRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombre del informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del instrumento
Dr. MANUEL ENRIQUE CHENET ZUTA	FE-UPG - UNMSM	GUÍA DE LISTA DE COTEJO - ESTUDIANTES	Mag. Abdías Chávez Epiqueñ (Investigador)
Título: "ELABORACIÓN DE TAREAS ACADÉMICAS EN VIDEOS DIDÁCTICOS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS EN EL CURSO DE HABILIDADES GERENCIALES EN LOS "ESTUDIANTES DEL IX CICLO DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE HUANCAYO 2017".			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60%	Muy buena 61- 80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado					✓
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					✓
9. METODOLOGIA	Las estrategias responden al propósito del diagnostico					✓
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado					✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

El instrumento es pertinente y cumple los requisitos para su aplicación

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

Lima 04 De 12. De 2017	40329035		982226217
Lugar y Fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
ESCUELA DE POST GRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y Nombre del informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor del instrumento
Dr. MIGUEL INGA ÁRIAS	DOCNETE ORDINARIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS	LISTA DE COTEJO - ESTUDIANTES	Mag. Abdías Chávez Epiqueñ (Investigador)
Título: "ELABORACIÓN DE TAREAS ACADÉMICAS EN VIDEOS DIDÁCTICOS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS EN EL CURSO DE HABILIDADES GERENCIALES EN ESTUDIANTES DEL IX CICLO DE LAS UIVERSIDADES PRIVADAS DE HUANCAYO 2017".			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21- 40%	Buena 41- 60%	Muy buena 61- 80%	Excelente 81- 100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con un lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científicos				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
9. METODOLOGIA	Las estrategias responden al propósito del diagnostico				X	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicar

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

80%

Lima 10. De 12. De 2017	07 20 2197	Firma del Experto	998024257
Lugar y Fecha	DNI		Teléfono



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
ESCUELA DE POSTGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS

Apellido y Nombre del informante	Cargo o Institución donde Labora	Nombre del instrumento de Evaluación	Autor del instrumento
Dr. ELIAS MEJÍA MEJÍA	FE-UPG - UNMSM	GUÍA DE OBSERVACIÓN - ESTUDIANTES	Mag. ABDÍAS CHÁVEZ EÍQUÉN (Investigador)
Título: "ELABORACIÓN DE TAREAS ACADÉMICAS EN VIDEOS DIDÁCTICOS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS EN EL CURSO DE HABILIDADES GERENCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL IX CICLO DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE HUANCAYO 2017".			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico científico				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				X	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado				X	

III. OPINION DE APLICACIÓN

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN

Lima, 5 de 10 del 2017	08765345		9989-50-265
Lugar y fecha	DNI	Firma del Experto	Teléfono

Anexo 07

IMÁGENES CON LOS ESTUDIANTES



Anexo 08

LISTA DE VIDEOS

Administración del Tiempo

<https://www.youtube.com/watch?v=BuO3Tr3oEo8&t=24s>

Técnicas de Resolución de conflictos

https://www.youtube.com/watch?v=9bPA_1tO98w&t=149s

Enfoques Epistemológicos Paradigmas

<https://www.youtube.com/watch?v=u2OndCNMtSU&t=249s>

Enfoque Karl Popper

https://www.youtube.com/watch?v=lq2M_TFrPvI

Elementos de la Negociación

Gestión de las Emociones

Inteligencia emocional

Anexo 09

PROTOCOLO PARA LA ELABORACION DE VIDEOS DIDÁCTICOS

Los pasos a seguir son los siguientes.

- **Preparar tema:** La segmentación, delimitación de las partes dependiendo del objetivo del vídeo.
- **Mensaje:** ¿Cuál es el mensaje clave que quieres transmitir? Y sobre el encaja las diferentes partes.
- **Crea un concepto irresistible:** Pivota sobre ese concepto y crea alrededor algo. No dejes que tu concepto sea aburrido.
- **Determina la herramienta:** Bien sea con un programa de animación, grabando con una cámara o en un equipo apropiado.
- **Escribe y dibuja el concepto:** Primer paso crea el texto de modo mental y sobre él, imagínate plasmándolo en dibujos como podría quedar.
- **Busca lugar de grabación:** Vigila las condiciones a la hora de grabar, iluminación, espacio, etc.. Si prefieres grabar en un estudio, (opcional).
- **Graba y edita el video:** Si vas a grabarlo tú y no tienes equipo existen opciones de alquiler a un precio muy económico. Y si no quieres alquilar es posible que tengas en la mano (Smartphone) con capacidades realmente buenas para hacerlo. Y como editor de vídeo en Mac tienes Imovie de serie y en Windows la opción de Movie Maker. (lo último opcional)
- **Añade música y gráficos:** Esta parte que puede hacer tu video más profesional. Esta puede ser una diferencia importante. (No es obligatorio)
- **Identidad institucional:** Considere la institución como parte de la identidad, exhibir logotipo, la especialidad que estudia, nombre del tutor o asesor docente del área.
- **Analiza el resultado:** Basándonos en una estrategia de Inbound Marketing, el último paso para saber si estamos en el correcto camino ha de ser saber si funciona o no. Youtube Analytics nos ayudará a extraer esta información.
- **Todos los integrantes participan:** no hay moderador, solo se seguirá un libreto de manera automática correlativa. No hay preámbulos, ni protocolos ceremoniales.
- **Lenguaje:** Todo es verbal, esforzarse en lo posible por la entonación de voz, fluidez, buena pronunciación, mirada al público, movimientos coherentes, gestualidad. Es mejor la naturalidad que la apariencia.
- **Tiempo:** No mayor a 20 minutos de duración, ni menor a 15.

Ejemplo:

1. Hola buenos días, somos de la Carrera de Universidad, Hoy tocaremos el tema..... Introducción, definición conceptual, descripción (citar autores)
2. Análisis de las partes, elementos, dimensiones del tema a quien corresponda (aproximadamente 3 minutos cada uno)
3. Segunda ronda; ejemplificación, comparación ampliación (aproximadamente 3 minutos cada uno)
4. Replica (si amerita)
5. Agradecemos de antemano a nuestro asesor / profesor Dr....., quien ha propiciado este análisis y debate académico parte de la asignatura. Por su atención muchas gracias.

APLICACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO - 01

I. DATOS GENERALES

1.1. COMPONENTE CURRICULAR:	HABILIDADES GERENCIALES
1.2. ÁREA DE FORMACIÓN	Área de formación básica
1.3. DOCENTE	Abdías Chávez Epiquén
1.4. SEMESTRE	IX
1.5. FECHA	05/04/2017 - 05/04/2017
1.6. TOTAL DE HORAS	4
1.7. N° DE SEMANA	2

II. TÍTULO DEL TEMA

RASGOS DE LOS LÍDERES EFICACES

III. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Identifica los rasgos de liderazgo eficaz y lo aplica en la organización donde labora.

IV. ORDEN DE LA ACCIÓN DIDÁCTICA

FASES	MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	INST. DE EVALUACIÓN	DURACIÓN
PREPARACIÓN DEL APRENDIZAJE	MOTIVACIÓN	✓ Disertación docente, exposición en diapositiva, hace participar a los alumnos (ejemplo la jaula y los monos)	Diapos. Multim. Pizarra Plumones		10'
	RECUPERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS	✓ Los estudiantes aportan conocimientos previos casos, sobre liderazgo y afines	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	EXPLORACIÓN INTERROGATIVA	✓ Docente pregunta a los alumnos: ¿Qué es liderar? ¿Cuándo hablamos de liderazgo eficaz) (Qué liderazgo es el mejor)	Pizarra plumón		10'

DESARROLLO DEL APRENDIZAJE	DESARROLLO DEL PROCESO ACADÉMICO	✓ El docente expone la clase, pregunta, retroalimenta, ejemplifica.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones	Guía práctica	140'
	RATIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	✓ El docente hace participar a los estudiantes y se hace un resumen, breve del tema.	Palabra hablada Materiales de laboratorio otros	Guía práctica	20'
CONSOLIDACIÓN DEL APRENDIZAJE Y TRANSFERENCIA EDUCATIVA	EVALUACIÓN	✓ El docente revisa, observa, y evalúa los trabajos de investigación presentada por los estudiantes en video	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	EXTENSIÓN	✓ Docente recomienda una lectura específica para la siguiente clase	Un autor y texto		

V. Observaciones y sugerencias:

Dr. Abdías Chávez Epiquén
Docente

Responsable de Escuela Profesional

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO - 02

I. DATOS GENERALES

1.1. COMPONENTE CURRICULAR:	HABILIDADES GERENCIALES
1.2. ÁREA DE FORMACIÓN	Área de formación básica
1.3. DOCENTE	Abdías Chávez Epqiquén
1.4. SEMESTRE	IX
1.5. FECHA	15/04/2017 - 15/04/2017
1.6. TOTAL DE HORAS	4
1.7. N° DE SEMANA	2

II. TÍTULO DEL TEMA

ESTILOS DE LIDERAZGO

III. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Describe los estilos de liderazgo y elige el más adecuado para su aplicación a la empresa que labora.

IV. ORDEN DE LA ACCIÓN DIDÁCTICA

FASES	MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	INST. DE EVALUACIÓN	DURACIÓN
PREPARACIÓN DEL APRENDIZAJE	MOTIVACIÓN	✓ Los estudiantes observan el video, el docente pregunta a los alumnos (Liderazgo en Alemania)	Multimedia. Pizarra Plumones		10'
	RECUPERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS	✓ Los estudiantes a través de lluvia de ideas exponen estilos de liderazgo conocidos.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	EXPLORACIÓN INTERROGATIVA	✓ ¿Es tipo u estilo de liderar? ¿Qué estilos de liderazgo existe?	Pizarra plumón		10'
DESARROLLO DEL APRENDIZAJE	DESARROLLO DEL PROCESO ACADÉMICO	✓ El docente expone, desarrolla la clase, hace participar, responde preguntas, aclara dudas.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones	Guía práctica	140'

	RATIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	✓ Los estudiantes se organizan en grupos y caracterizan los estilos de liderazgo en un organizador.	Palabra hablada Materiales de laboratorio otros	Guía práctica	20'
CONSOLIDACIÓN DEL APRENDIZAJE Y TRANSFERENCIA EDUCATIVA	EVALUACIÓN	✓ El docente revisa, observa, y evalúa los trabajos de investigación presentada por los estudiantes en video	Observación	Ficha de observación práctica	10'
	EXTENSIÓN	✓ El docente encarga tarea académica, por equipos de trabajo para la siguiente clase	Texto impreso internet		

V. Observaciones y sugerencias:

Dr Abdías Chávez Epiquén
Docente

Responsable de Escuela Profesional

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO - 03

I. DATOS GENERALES

1.1. COMPONENTE CURRICULAR:	HABILIDADES GERENCIALES
1.2. ÁREA DE FORMACIÓN	Área de formación básica
1.3. DOCENTE	Abdíass Chávez Epiquén
1.4. SEMESTRE	IX
1.5. FECHA	20/04/2017 - 20/04/2017
1.6. TOTAL DE HORAS	4
1.7. N° DE SEMANA	3

II. TÍTULO DEL TEMA

MOTIVACIÓN PARA EL LIDERAZGO

III. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Reconoce los tipos de motivación en el liderazgo y lo aplica en su entorno laboral.

IV. ORDEN DE LA ACCIÓN DIDÁCTICA

FASES	MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	INST. DE EVALUACIÓN	DURACIÓN
PREPARACIÓN DEL APRENDIZAJE	MOTIVACIÓN	✓ El docente plantea un ejercicio mental, se resuelve con la participación de los estudiantes	Diapos. Multim. Pizarra Plumones		10'
	RECUPERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS	✓ Los estudiantes problematizan casos comunes y proponen tipos motivacionales.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	EXPLORACIÓN INTERROGATIVA	✓ Docente pregunta a los alumnos: ¿Qué es motivar? ¿Quién motiva a quién? ¿Cómo funciona la motivación?	Pizarra plumón		10'
DESARROLLO DEL APRENDIZAJE	DESARROLLO DEL PROCESO ACADÉMICO	✓ Un grupo de estudiantes expone el tema. Acciones motivacionales del liderazgo.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones	Guía práctica	140'

	RATIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	✓ El grupo expositor responde preguntas de sus compañeros.	Palabra hablada Materiales de laboratorio otros	Guía práctica	20'
CONSOLIDACIÓN DEL APRENDIZAJE Y TRANSFERENCIA EDUCATIVA	EVALUACIÓN	✓ Docente revisa los trabajos, hace preguntas al grupo, califica en el acto.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	EXTENSIÓN	✓ Docente recomienda la lectura de David Fisman.	Texto impreso internet		

V. Observaciones y sugerencias:

Dr. Abdías Chávez Epiquén
Docente

Responsable de Escuela Profesional

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO - 04

I. DATOS GENERALES

1.1. COMPONENTE CURRICULAR:	HHABILIDADES GERENCIALES
1.2. ÁREA DE FORMACIÓN	Área de formación básica
1.3. DOCENTE	Abdías Chávez Epiquén
1.4. SEMESTRE	IX
1.5. FECHA	27/04/2017 - 27/04/2017
1.6. TOTAL DE HORAS	4
1.7. N° DE SEMANA	4

LIDERAZGO TRANSACCIONAL.

II. TÍTULO DEL TEMA

III. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Identifica las habilidades, ventajas y desventajas del liderazgo transaccional.

IV. ORDEN DE LA ACCIÓN DIDÁCTICA

FASES	MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	INST. DE EVALUACIÓN	DURACIÓN
PREPARACIÓN DEL APRENDIZAJE	MOTIVACIÓN	✓ El docente expone un problema cognitivo, los estudiantes proponen soluciones	Diapos. Multim. Pizarra Plumones		10'
	RECUPERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS	✓ Los estudiantes opinan sobre los líderes y las dificultades para transar.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	EXPLORACIÓN INTERROGATIVA	¿Qué es negociar? ¿Cómo actúa el liderazgo transaccional?	Pizarra plumón		10'
DESARROLLO DEL APRENDIZAJE	DESARROLLO DEL PROCESO ACADÉMICO	✓ Los estudiantes exponen el tema de liderazgo transaccional. El docente refuerza las clases y presenta información audiovisual.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones	Guía práctica	140'

	RATIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	✓ Los estudiantes hacen un consolidado en un organizador acerca del liderazgo transaccional.	Palabra hablada Materiales de laboratorio otros	Guía práctica	20'
CONSOLIDACIÓN DEL APRENDIZAJE Y TRANSFERENCIA EDUCATIVA	EVALUACIÓN	✓ El docente revisa y evalúa el proceso y la coherencia.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	EXTENSIÓN	✓ Docente recomienda una lectura de una separata.	Texto impreso internet		

V. Observaciones y sugerencias:

Dr. Abdías Chávez Epiquén
Docente

Responsable de Escuela Profesional

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO - 05

I. DATOS GENERALES

1.1. COMPONENTE CURRICULAR:	HABILIDADES GERENCIALES
1.2. ÁREA DE FORMACIÓN	Área de formación básica
1.3. DOCENTE :	Abdías Chávez Epiquén
1.4. SEMESTRE	IX
1.5. FECHA	04/05/2017 - 04/05/2017
1.6. TOTAL DE HORAS	4
1.7. N° DE SEMANA	5
	TRABAJO EN EQUIPO

II. TÍTULO DEL TEMA

III. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Organiza y desarrolla el trabajo en equipo planteando objetivos y metas en la organización.

IV. ORDEN DE LA ACCIÓN DIDÁCTICA

FASES	MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	INST. DE EVALUACIÓN	DURACIÓN
PREPARACIÓN DEL APRENDIZAJE	MOTIVACIÓN	✓ El docente proyecta un video ilustrativo corto sobre propósitos y objetivos (Las hormiguitas)	Diapos. Multim. Pizarra Plumones		10'
	RECUPERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS	✓ Los estudiantes a través de lluvia de ideas exponen conocimientos previos trabajo en equipo.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	EXPLORACIÓN INTERROGATIVA	✓ ¿Qué es un equipo? ¿Por qué no un grupo?	Pizarra plumón		10'
DESARROLLO DEL APRENDIZAJE	DESARROLLO DEL PROCESO ACADÉMICO	✓ El docente expone las clases, utiliza ejemplos, ilustra, teoriza y hace participar.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones	Guía práctica	140'

	RATIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	✓ Los estudiantes elaboran un organizador con la información teórica.	Palabra hablada Materiales de laboratorio otros	Guía práctica	20'
CONSOLIDACIÓN DEL APRENDIZAJE Y TRANSFERENCIA EDUCATIVA	EVALUACIÓN	✓ El docente revisa, evalúa, califica la coherencia y contenido el proceso.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	EXTENSIÓN	✓ El docente encarga organizar un taller de trabajo en equipo.	Texto impreso internet		

V. Observaciones y sugerencias:

Dr. Abdías Chávez Epiquén
Docente

Responsable de Escuela Profesional

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO - 06

I. DATOS GENERALES

1.1. COMPONENTE CURRICULAR

1.2. ÁREA DE FORMACIÓN

1.3. DOCENTE

1.4. SEMESTRE

1.5. FECHA

1.6. TOTAL DE HORAS

1.7. N° DE SEMANA

HABILIDADES GERENCIALES

Área de formación básica

Abdías Chávez Epiquén

IX

11/05/2017 - 11/05/2017

4

6

HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN

II. TÍTULO DEL TEMA

III. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Conoce y aplica las técnicas de habilidades comunicativas en la organización

IV. ORDEN DE LA ACCIÓN DIDÁCTICA

FASES	MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	INST. DE EVALUACIÓN	DURACIÓN
PREPARACIÓN DEL APRENDIZAJE	MOTIVACIÓN	✓ Aplicación del método socrático, para generar conflicto cognitivo	Diapos. Multim. Pizarra Plumones		10'
	RECUPERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS	✓ Punto de partida, comunicar, difundir, informar, alertar, etc.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	EXPLORACIÓN INTERROGATIVA	¿Qué comunicación es la mejor? ¿A que llamamos comunicación horizontal y vertical? ¿Cuál es la comunicación asertiva?	Pizarra plumón		10'
DESARROLLO DEL APRENDIZAJE	DESARROLLO DEL PROCESO ACADÉMICO	✓ Un grupo de estudiantes expone el tema como parte de la tarea académica. Habilidades comunicativas, vertical, horizontal, burocrática etc. Los estudiantes en auditorio toman nota, hacen registran dudas.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones	Guía práctica	140'

	RATIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	✓ Los estudiantes formulan preguntas al grupo expositor. El docente, formula preguntas, aclara el tema consolidando la información.	Palabra hablada Materiales de laboratorio otros	Guía práctica	20'
CONSOLIDACIÓN DEL APRENDIZAJE Y TRANSFERENCIA EDUCATIVA	EVALUACIÓN	✓ El docente, evalúa, califica, registra las notas.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	EXTENSIÓN	✓ El docente solicita a los estudiantes, preparar una simulación de comunicación eficaz.	Texto impreso internet		

V. Observaciones y sugerencias:

Dr. Abdías Chávez Epiquén
Docente

Responsable de Escuela Profesional

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO - 07

I. DATOS GENERALES

1.1. COMPONENTE CURRICULAR:	HABILIDADES GERENCIALES
1.2. ÁREA DE FORMACIÓN	Área de formación básica
1.3. DOCENTE	Abdías Chávez Epiquén
1.4. SEMESTRE	IX
1.5. FECHA	18/05/2017- 17/05/2018
1.6. TOTAL DE HORAS	4
1.7. N° DE SEMANA	7

II. TÍTULO DEL TEMA

GESTIÓN DEL TIEMPO

III. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Organiza prioriza lo urgente y lo importante, lo bueno y lo mejor en la toma de decisiones

IV. ORDEN DE LA ACCIÓN DIDÁCTICA

FASES	MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	INST. DE EVALUACIÓN	DURACIÓN
PREPARACIÓN DEL APRENDIZAJE	MOTIVACIÓN	✓ Resumen audiovisual del gerente estresado.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones		10'
	RECUPERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS	✓ Punto de partida, urgente e importante etc.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	EXPLORACIÓN INTERROGATIVA	✓ Docente pregunta a los alumnos: ¿Es urgente lo importante? ¿Cuál es primero?	Pizarra plumón		10'
DESARROLLO DEL APRENDIZAJE	DESARROLLO DEL PROCESO ACADÉMICO	✓ Los estudiantes trabajan en grupo dentro del aula y resuelven la propuesta de organización de la agenda para un día muy agitado del gerente.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones	Guía práctica	140'
	RATIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	✓ Los estudiantes hacen priorizan actividades de investigación del tema y lo graban en video para su exposición.	Palabra hablada Materiales de laboratorio otros	Guía práctica	20'

CONSOLIDACIÓN DEL APRENDIZAJE Y TRANSFERENCIA EDUCATIVA	EVALUACIÓN	✓ El docente, interroga aspectos puntuales del tema, expuesto por los estudiantes en la grabación de un video.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	EXTENSIÓN	✓ Los estudiantes leen los aportes de un autor para fundamentar su trabajo.	Texto impreso internet		

V. Observaciones y sugerencias:

Dr. Abdías Chávez Epiquén
Docente

Responsable de Escuela Profesional

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO - 08

I. DATOS GENERALES

1.1. COMPONENTE CURRICULAR:

HABILIDADES GERENCIALES

1.2. ÁREA DE FORMACIÓN

1.3. DOCENTE

Abdías Chávez Epiquén

1.4. SEMESTRE

IX

1.5. FECHA

24/05/2017

1.6. TOTAL DE HORAS

4

1.7. N° DE SEMANA

8

II. TÍTULO DEL TEMA

PRIMER EXAMEN PARCIAL

III. COMPETENCIA ESPECÍFICA

IV. ORDEN DE LA ACCIÓN DIDÁCTICA

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO - 09

I. DATOS GENERALES

1.2. COMPONENTE CURRICULAR:

1.2. ÁREA DE FORMACIÓN

1.3. DOCENTE

1.4. SEMESTRE

1.5. FECHA

1.6. TOTAL DE HORAS

1.7. N° DE SEMANA

HABILIDADES GERENCIALES

Área de formación básica

Abdías Chávez Epiquén

V

01/06/2017 - 01/06/2017

4

9

II. TÍTULO DEL TEMA

CONFLICTO FUNCIONAL Y DISFUNCIONAL

III. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Identifica los tipos de conflicto en las organizaciones como parte del desarrollo institucional.

IV. ORDEN DE LA ACCIÓN DIDÁCTICA

FASES	MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	INST. DE EVALUACIÓN	DURACIÓN
PREPARACIÓN DEL APRENDIZAJE	MOTIVACIÓN	✓ Observación del video ¿ese no es mi problema!	Diapos. Multim. Pizarra Plumones		10'
	RECUPERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS	✓ Punto de partida, Por qué hablamos de conflicto, Opiniones. etc.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	EXPLORACIÓN INTERROGATIVA	✓ Docente pregunta a los alumnos: ¿Cómo es un conflicto funcional? ¿Qué es un conflicto disfuncional?	Pizarra plumón		10'
DESARROLLO DEL APRENDIZAJE	DESARROLLO DEL PROCESO ACADÉMICO	✓ Los estudiantes en grupo exponen el desarrollo del tema. El docente refuerza y hace consolidado.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones	Guía práctica	140'

	RATIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	✓ Los estudiantes elaboran un resumen en un organizador sobre el tema.	Palabra hablada Materiales de laboratorio otros	Guía práctica	20'
CONSOLIDACIÓN DEL APRENDIZAJE Y TRANSFERENCIA EDUCATIVA	EVALUACIÓN	✓ El docente revisa y evalúa registra el nivel de logro.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	EXTENSIÓN	✓ Los estudiantes traen a la siguiente propuestas de solución de conflicto.	Texto impreso internet		

V. Observaciones y sugerencias:

Dr. Abdías Chávez Epiquén
Docente

Responsable de Escuela Profesional

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO - 10

I. DATOS GENERALES

1.1. COMPONENTE CURRICULAR:

1.2. ÁREA DE FORMACIÓN

1.3. DOCENTE :

1.4. SEMESTRE

1.5. FECHA:

1.6. TOTAL DE HORAS

1.7. N° DE SEMANA

HABILIDADES GERENCIALES

Área de formación básica

Abdías Chávez Epiquén

V

08/06/2017 - 08/06/2017

4

10

II. TÍTULO DEL TEMA

TÉCNICAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

III. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Aplica técnicas de resolución de conflictos como parte de las habilidades gerenciales.

IV. ORDEN DE LA ACCIÓN DIDÁCTICA

FASES	MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	INST. DE EVALUACIÓN	DURACIÓN
PREPARACIÓN DEL APRENDIZAJE	MOTIVACIÓN	✓ Los estudiantes observan un material audiovisual sobre conflictos en la organización.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones		10'
	RECUPERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS	✓ Los estudiantes ensayan definiciones, soluciones ante casos planteados, etc.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	EXPLORACIÓN INTERROGATIVA	✓ Interrogantes: ¿Qué técnicas existen? ¿Cuánto hace un arbitraje? ¿Qué cosa es conciliar?	Pizarra plumón		10'
DESARROLLO DEL APRENDIZAJE	DESARROLLO DEL PROCESO ACADÉMICO	✓ Un grupo de estudiantes expone la grabación del en un video sobre el tema. Los estudiantes de auditorio toman nota, prestan atención. El docente refuerza, consolida la información.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones	Guía práctica	140'

	RATIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	✓ Los estudiantes identifican una técnica para la aplicación en su contexto.	Palabra hablada Materiales de laboratorio otros	Guía práctica	20'
CONSOLIDACIÓN DEL APRENDIZAJE Y TRANSFERENCIA EDUCATIVA	EVALUACIÓN	✓ El docente revisa, evalúa, califica el logro de aprendizaje en la exposición del video.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	EXTENSIÓN	✓ Los estudiantes fundamentan teóricamente las técnicas aplicadas.	Texto impreso internet		

V. Observaciones y sugerencias:

Dr. Abdías Chávez Epiquén
Docente

Responsable de Escuela Profesional

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO - 11

I. DATOS GENERALES

1.1. COMPONENTE CURRICULAR:

1.2. ÁREA DE FORMACIÓN

1.3. DOCENTE

1.4. SEMESTRE

1.5. FECHA

1.6. TOTAL DE HORAS

1.7. N° DE SEMANA

HABILIDADES GERENCIALES

Área de formación básica

Abdías Chávez Epiquén

IX

15/06/2017 - 15/06/2017

4

11

II. TÍTULO DEL TEMA

PERFIL DEL NEGOCIADOR EN LA EMPRESA

III. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Identifica los perfiles de negociadores ante un conflicto en busca de solución y su aplicación en su entorno

IV. ORDEN DE LA ACCIÓN DIDÁCTICA

FASES	MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	INST. DE EVALUACIÓN	DURACIÓN
PREPARACIÓN DEL APRENDIZAJE	MOTIVACIÓN	✓ El docente plantea un ejercicio mental. Los estudiantes participan.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones		10'
	RECUPERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS	✓ Los estudiantes a través de lluvia de ideas proponen ideas de perfiles negociadores.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	EXPLORACIÓN INTERROGATIVA	✓ Docente pregunta a los alumnos: ¿Qué cualidades debe tener un líder negociador? ¿Qué habilidades necesita un conciliador?	Pizarra plumón		10'
LO DEL APRENDIZAJE	DESARROLLO DEL PROCESO ACADÉMICO	✓ El docente expone el tema, utiliza diapositivas, muestra ejemplos, y propone soluciones.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones	Guía práctica	140'

	RATIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	✓ Los estudiantes determinan, una habilidad negociadora y lo fundamentan.	Palabra hablada Materiales de laboratorio otros	Guía práctica	20'
CONSOLIDACIÓN DEL APRENDIZAJE Y TRANSFERENCIA EDUCATIVA	EVALUACIÓN	✓ El docente revisa y califica el logro de aprendizaje.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	EXTENSIÓN	✓ Los estudiantes presentan en la siguiente clase un taller negociador escenificado.	Texto impreso internet		

V. Observaciones y sugerencias:

Dr. Abdías Chávez Epiquén
Docente

Responsable de Escuela Profesional

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO - 12

I. DATOS GENERALES

1.1. COMPONENTE CURRICULAR:

1.2. ÁREA DE FORMACIÓN

1.3. DOCENTE :

1.4. SEMESTRE

1.5. FECHA :

1.6. TOTAL DE HORAS

1.7. N° DE SEMANA

HABILIDADES GERENCIALES

Área de formación básica

Abdías Chávez Epiquén

IX

22/06/2017 - 22/06/2017

4

12

II. TÍTULO DEL TEMA

INTELIGENCIA EMOCIONAL

III. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Conoce las características y componentes teóricos de inteligencia emocional

IV. ORDEN DE LA ACCIÓN DIDÁCTICA

FASES	MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	INST. DE EVALUACIÓN	DURACIÓN
PREPARACIÓN DEL APRENDIZAJE	MOTIVACIÓN	✓ El docente realiza una dinámica. (prueba ácida para expresar emociones)	Diapos. Multim. Pizarra Plumones		10'
	RECUPERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS	✓ Participación de los estudiantes: los estados emocionales, etc.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	EXPLORACIÓN INTERROGATIVA	✓ Docente pregunta a los alumnos: ¿Qué es una emoción? ¿La ira es una emoción? ¿la tristeza es una emoción?	Pizarra plumón		10'

DESARROLLO DEL APRENDIZAJE	DESARROLLO DEL PROCESO ACADÉMICO	✓ El docente desarrolla la clase expositiva, participativa, muestra definiciones, autores. Dimensiones del tema, implicancias, etc.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones	Guía práctica	140'
	RATIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	✓ Los estudiantes identifican los tipos de emociones del ser humano y sus características. Exponen un video de su investigación.	Palabra hablada Materiales de laboratorio otros	Guía práctica	20'
CONSOLIDACIÓN DEL APRENDIZAJE Y TRANSFERENCIA EDUCATIVA	EVALUACIÓN	✓ El docente supervisa, evalúa, califica, registra procesos y logros.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	EXTENSIÓN	✓ Los estudiantes leen un fragmento del texto de Goleman.	Texto impreso internet		

V. Observaciones y sugerencias:

Dr. Abdías Chávez Epiquén
Docente

Responsable de Escuela Profesional

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO - 13

I. DATOS GENERALES

1.1. COMPONENTE CURRICULAR

1.2. ÁREA DE FORMACIÓN

1.3. DOCENTE

1.4. SEMESTRE

1.5. FECHA

1.6. TOTAL DE HORAS

1.7. N° DE SEMANA

HABILIDADES GERENCIALES.

Área de formación básica

Abdías Chávez Eniqueén
IX

29/06/2017 - 29/06/2017

4

13

II. TÍTULO DEL TEMA

CONTROL DE LAS EMOCIONES.

III. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Aplica las técnicas de control de emociones en diferentes ambientes sociales y de trabajo.

IV. ORDEN DE LA ACCIÓN DIDÁCTICA

FASES	MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	INST. DE EVALUACIÓN	DURACIÓN
PREPARACIÓN DEL APRENDIZAJE	MOTIVACIÓN	✓ El docente proyecta un video corto sobre control de emociones.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones		10'
	RECUPERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS	✓ Los estudiantes opinan sobre: control del llanto, control de la ira, control de la tristeza.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	EXPLORACIÓN INTERROGATIVA	✓ Docente pregunta a los alumnos: ¿Cómo funciona la razón y la emoción? ¿Qué procesos mentales ocurren? ¿Qué entendemos por control emocional?	Pizarra plumón		10'

DESARROLLO DEL APRENDIZAJE	DESARROLLO DEL PROCESO ACADÉMICO	✓ Un grupo de estudiantes expone el tema: Control de las emociones.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones	Guía práctica	140'
	RATIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	✓ Los estudiantes elaboran un organizador y pasan en la grabación del video?.	Palabra hablada Materiales de laboratorio otros	Guía práctica	20'
CONSOLIDACIÓN DEL APRENDIZAJE Y TRANSFERENCIA EDUCATIVA	EVALUACIÓN	✓ El docente revisa, evalúa, califica, registra el logro de aprendizaje.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	EXTENSIÓN	✓ Los estudiantes realizan una lectura sobre el cerebro y las emociones, Daniel Goleman.	Texto impreso internet		

V. Observaciones y sugerencias:

DR. Abdías Chávez Epiquén
Docente

Responsable de Escuela Profesional

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO - 14

I. DATOS GENERALES

1.1. COMPONENTE CURRICULAR:

1.2. ÁREA DE FORMACIÓN

1.3. DOCENTE

1.4. SEMESTRE

1.5. FECHA

1.6. TOTAL DE HORAS

1.7. N° DE SEMANA

HABILIDADES GERENCIALES.

Área de formación básica

Abdías Chávez Epiquén

IX

06/07/2017 - 06/07/2017

4

14

II. TÍTULO DEL TEMA

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

III. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Aplica y desarrolla habilidades de solución de conflictos

IV. ORDEN DE LA ACCIÓN DIDÁCTICA

FASES	MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	INST. DE EVALUACIÓN	DURACIÓN
PREPARACIÓN DEL APRENDIZAJE	MOTIVACIÓN	✓ El docente plantea un pensamiento reflexivo: <i>Lo mío es A y B y tú dices que también tuyo</i>) ¿Dónde está el conflicto?	Diapos. Multim. Pizarra Plumones		10'
	RECUPERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS	✓ Los estudiante aportan con ideas los conflictos laborales y sus consecuencias, etc.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	EXPLORACIÓN INTERROGATIVA	✓ Docente pregunta a los alumnos : ¿Qué es un conflicto? ¿Cómo surgen los conflictos? ¿Quiénes lo generan? ¿Quiénes debes solucionar?	Pizarra plumón		10'
DESARROLLO DEL APRENDIZAJE	DESARROLLO DEL PROCESO ACADÉMICO	✓ El docente mediante el método expositivo desarrolla la clase, definición, tipos de conflictos. Ejemplos, implicancias, soluciones.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones	Guía práctica	140'

	RATIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	✓ Los estudiantes elaboran un video del resumen del tema expositivo en un video didáctico original.	Palabra hablada Materiales de laboratorio otros	Guía práctica	20'
CONSOLIDACIÓN DEL APRENDIZAJE Y TRANSFERENCIA EDUCATIVA	EVALUACIÓN	✓ Docente revisa, evalúa, sugiere, califica.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	EXTENSIÓN	✓ Los estudiantes traen a la siguiente clase una propuesta de resolución de conflictos en la empresa.	Texto impreso internet		

V. Observaciones y sugerencias:

Dr. Abdías Chávez Epiquén
Docente

Responsable de Escuela Profesional

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO - 15

I. DATOS GENERALES

1.1. COMPONENTE CURRICULAR

1.2. ÁREA DE FORMACIÓN

1.3. DOCENTE

1.4. SEMESTRE

1.5. FECHA

1.6. TOTAL DE HORAS

1.7. N° DE SEMANA

NEGOCIACIONES

Área de formación básica

Abdías Chávez Epiquén

IX

13/07/2017 - 13/07/2017

4

16

DIRECCIÓN DE REUNIONES

II. TÍTULO DEL TEMA

III. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Aplica diversas técnicas de dirección de reuniones en la empresa donde labora siguiendo los postulados teóricos y prácticos.

IV. ORDEN DE LA ACCIÓN DIDÁCTICA

FASES	MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	INST. DE EVALUACIÓN	DURACIÓN
PREPARACIÓN DEL APRENDIZAJE	MOTIVACIÓN	✓ Observamos de nuevo el video (Al ritmo de tango) .	Diapos. Multim. Pizarra Plumones		10'
	RECUPERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS	✓ Los estudiantes aportan con ideas ciertas estrategias conocidas para dirigir un reunión de trabajo.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	EXPLORACIÓN INTERROGATIVA	✓ Docente pregunta a los alumnos: ¿Cuán importante es saber dirigir reuniones? ¿Qué pasa si el control del grupo se pierde? ¿Quién debe liderar? ¿Si hay oposición?	Pizarra plumón		10'
DESARROLLO DEL APRENDIZAJE	DESARROLLO DEL PROCESO ACADÉMICO	✓ Los estudiantes se agrupan, leen y desarrollan un resumen para exponer, a partir de la lectura que proporciona el docente. Presentan la grabación del video.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones	Guía práctica	140'

	RATIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	✓ Cada grupo de estudiantes nombra un representante y participa en el debate.	Palabra hablada Materiales de laboratorio otros	Guía práctica	20'
CONSOLIDACIÓN DEL APRENDIZAJE Y TRANSFERENCIA EDUCATIVA	EVALUACIÓN	✓ El docente revisa, evalúa, califica el logro del aprendizaje.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	EXTENSIÓN	✓ Los estudiantes arman un portafolio de dirección de reuniones.	Texto impreso internet		

V. Observaciones y sugerencias:

Dr. Abdías Chávez Epiquén
Docente

Responsable de Escuela Profesional

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO - 16

I. DATOS GENERALES

1.1. COMPONENTE CURRICULAR

1.2. ÁREA DE FORMACIÓN

1.3. DOCENTE

1.4. SEMESTRE

1.5. FECHA

1.6. TOTAL DE HORAS

1.7. N° DE SEMANA

Enfoque cualitativo y aspectos metodológicos. Informe final

Área de formación básica

Abdías Chávez Epiquén

IX

20/07/2017 - 20/07/2016

4

16

II. TÍTULO DEL TEMA

EXPOSICIÓN E INFORMES FINALES

III. COMPETENCIA ESPECÍFICA

Expone trabajos finales y otros pendientes del curso.

IV. ORDEN DE LA ACCIÓN DIDÁCTICA

FASES	MOMENTOS	ESTRATEGIAS	RECURSOS	INST. DE EVALUACIÓN	DURACIÓN
PREPARACIÓN DEL APRENDIZAJE	MOTIVACIÓN	✓ El docente pone una canción anímica para socializar.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones		10'
	RECUPERACIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS	✓ Acción participativa de los estudiantes para, socializar su trabajo.	Palabra hablada Pizarra Plumones		10'
	EXPLORACIÓN INTERROGATIVA	✓ Docente pregunta a los alumnos: ¿Exponer? ¿Leer? ¿Sustentar?	Pizarra plumón		10'
DESARROLLO DEL APRENDIZAJE	DESARROLLO DEL PROCESO ACADÉMICO	✓ Exposición, se aplica control de tiempo, y puntualidad.	Diapos. Multim. Pizarra Plumones	Guía práctica	140'

	RATIFICACIÓN DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	✓ Sugerencias de los estudiantes y del docente.	Palabra hablada Materiales de laboratorio otros	Guía práctica	20'
CONSOLIDACIÓN DEL APRENDIZAJE Y TRANSFERENCIA EDUCATIVA	EVALUACIÓN	✓ El docente revisa, evalúa y califica el proceso y el informe final.	Guía práctica	Ficha de observación práctica	10'
	EXTENSIÓN	✓ Docente recomienda una lectura preparación al siguiente curso de investigación.	Texto impreso internet		

V. Observaciones y sugerencias:

Dr. Abdías Chávez Epiquén
Docente

Responsable de Escuela Profesional

